

A. Présentation de la réalisation

La société HEAD, implantée dans la périphérie de Grenoble est un fabricant de ski, de matériel pour la pratique de la montagne, de raquettes de tennis, etc.

Comme chaque année, elle prépare un catalogue Nouveaux produits.

Ce catalogue supportera la convention des commerciaux visant à leur faire connaître ces nouveaux produits et à leur transmettre les argumentaires de vente. Il supportera la création d'un CD-Rom que les commerciaux utiliseront pour leur argumentaire et qui sera laissé aux prospects afin qu'ils puissent prendre leurs commandes.

Ce catalogue sera enfin décliné dans une version pour stands de salons professionnels.

Nous ne créerons pas ici toutes les diapositives que nécessiteraient un tel projet mais plutôt un échantillon fonctionnel.

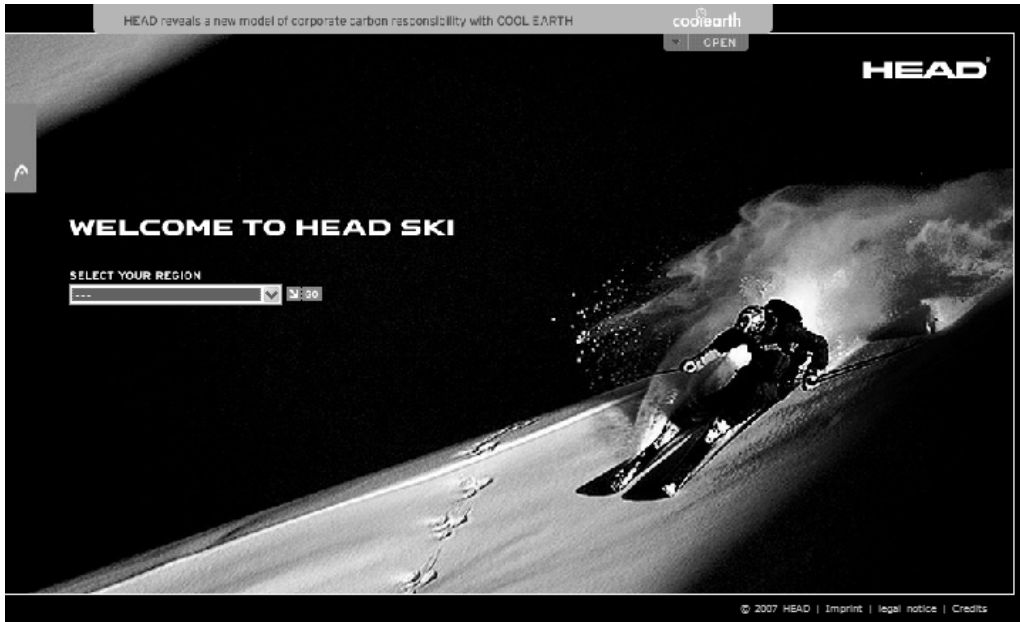
Nous aborderons les masques, les liens, les photos, l'automatisation d'un diaporama et tous les éléments d'une mise en page réussie.

Durée estimée : plus ou moins 45 minutes.

B. Préparation de l'image d'ouverture

La première diapositive servira d'accueil : elle permettra, grâce à des liens hypertextes, de circuler dans le contenu du CD-Rom pour aller visiter les pages dédiées aux skis, celles dédiées aux chaussures, etc.

Nous avons commencé la construction de la page d'ouverture de la présentation à partir d'une des photos du site de la société :



Je vais vous montrer comment il est possible de travailler une image dans PowerPoint. J'ai choisi de la retourner horizontalement (la gauche passe à droite et inversement) afin de l'ouvrir sur la droite pour donner envie d'aller voir la suite de la présentation des nouveaux produits. En effet, dans nos cultures occidentales, la droite représente plus fréquemment le futur, la dynamique.

Elle a été recadrée puis détournée pour la débarrasser des différents éléments dont je n'avais pas besoin ; seul le logo figure sur l'image finale. Celui-ci a d'abord été détourné puis copié et enfin collé sur l'image finale.



L'essence de cette image est la simplicité de l'occupation de l'espace visuel. Elle est dépouillée pour laisser place à l'imagination et au choc de l'esthétisme.

Les points d'or sont utilisés (cf. chapitre Introduction - C - 2 - b. Cadrage des images) : le skieur à gauche et les zones de textes à droite. La photo est surprenante par son traitement. On devine facilement qu'il s'agit d'un skieur. Mais tout le décor de neige est noir. La colorisation rouge de la neige symbolise le feu, l'énergie, la puissance qui peut signifier "laissez parler la poudre ; avec ces skis-là, on fait des choses hors du commun". En même temps, la neige poudreuse soulevée par le skieur semble flotter au-dessus de la fureur comme si le temps se suspendait : un instant de bonheur suprême, hors du temps.

Cette diapositive graphiquement très forte vise bien évidemment à capturer l'attention.

Les éléments ajoutés (logo, logotype et les quatre zones de textes) suivent la diagonale de lecture. Ces quatre zones de textes sont des liens hypertextes qui permettent, en cliquant dessus, d'aller directement à la page visée.

C. Création de la page d'ouverture dans PowerPoint

1. Préalable

Je vous suggère de travailler avec deux présentations ouvertes en même temps. La première vous servira de "laboratoire" dans laquelle vous traiterez les copies d'écran et les images. La seconde que vous nommerez **HEAD** servira à mettre en place les éléments de la présentation finale.

2. Mise en place des repères de dessin

Afin de placer les différents éléments (images, textes, titres, etc.) aux bons endroits, avec précision, nous avons besoin de repères.

Mon premier réflexe lorsque je crée une présentation est d'afficher les repères de dessin.

- Dans la présentation HEAD, faites un clic droit sur une zone vide de la première diapositive puis cliquez sur l'option **Grille et repères**.
- Cochez l'option **Afficher les repères de dessin à l'écran**.

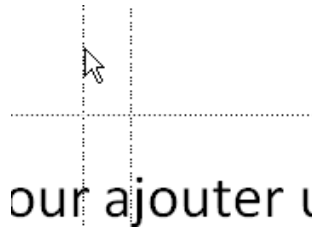


- Cliquez sur le bouton **OK**.

3. Utilisation des repères de dessin

Deux repères orthogonaux apparaissent, centrés. Mais nous avons besoin de plus de repères.

- Placez la souris sur l'un d'entre eux, cliquez puis déplacez le repère par un cliqué-glissé : pas de surprise, vous l'avez déplacé.
- Remplacez le repère au centre grâce à l'indication fournie avec sa petite étiquette qui donne la distance en centimètres par rapport au centre.
- Recommencez cette manipulation en maintenant la touche **Ctrl** appuyée : déplacez le repère puis relâchez la souris avant de relâcher la touche **Ctrl** : vous avez un deuxième repère, dupliqué à partir du précédent.



- Partez du repère dupliqué et dupliquez-le de nouveau mais avec les touches **Ctrl** et **Shift** maintenues enfoncées : regardez l'étiquette, cette fois votre déplacement commence à 0,00 cm, quelle que soit la position du repère.
- Quand vous déplacez un repère (ou tout autre objet), vous avez remarqué que ce déplacement se faisait "par petits bonds". Il y a une grille "magnétique" invisible qui empêche les déplacements continus. Déplacez un repère en maintenant la touche **Alt** enfoncée : le déplacement peut alors se faire avec une précision de quelques centièmes de centimètre.

Et il est bien sûr possible de dupliquer, à partir de 0,00 cm et avec précision en maintenant les touches **Ctrl** **Shift** **Alt** enfoncées ; c'est une gymnastique de la main gauche rapide à acquérir.

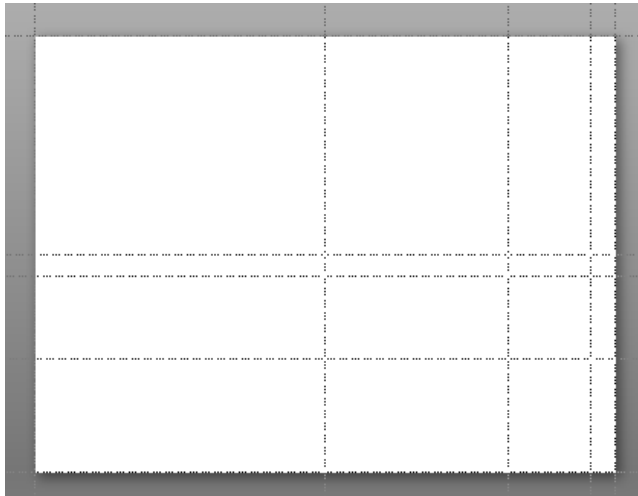


Pour déplacer un objet avec précision à la souris, maintenez la touche **Alt** enfoncée. Pour déplacer un objet avec précision avec les touches fléchées du clavier, maintenez la touche **Ctrl** enfoncée.

4. Placement des repères pour cette présentation

- Déplacez le repère vertical sur le bord gauche de la diapositive. Avec la touche **Ctrl** maintenue enfoncée, dupliquez-le sur le bord droit de la diapositive. Déplacez le repère horizontal sur le bord supérieur de la diapositive puis dupliquez-le sur le bord inférieur.
- Dupliquez un repère vertical à 8 cm du centre, vers la droite puis un autre à 11,60 cm du centre, vers la droite.
- Dupliquez un repère horizontal à 1 cm du centre, vers le bas et un autre à 4,60 cm du centre vers le bas.

Ces quatre repères matérialisent la zone dans laquelle se trouveront les quatre textes à hyperliens qui, une fois cliqués, amèneront vers les pages concernées.



5. Insertion de la photo

- Ouvrez votre navigateur Internet et allez à l'adresse suivante : www.head.com puis cliquez sur le lien **Alpine**.
- Si l'image visible dans la page qui s'affiche ne représente pas l'image du skieur "de feu" (cf. titre Présentation de l'image d'ouverture), revenez à la page précédente puis cliquez de nouveau sur le lien **Alpine**. Procédez ainsi jusqu'à ce que la bonne image s'affiche.