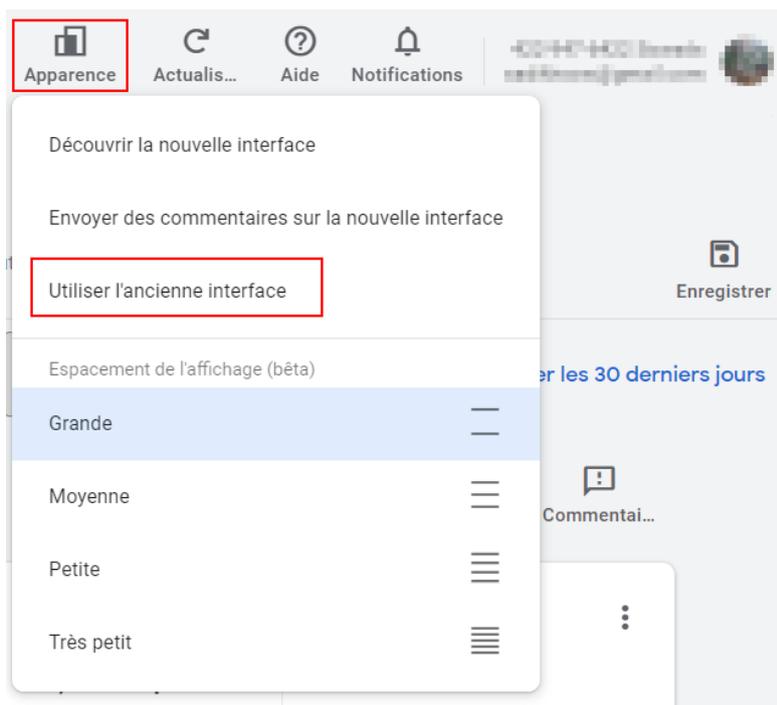


Avertissement

En novembre 2023, Google est en phase d'expérimentation d'une nouvelle interface pour sa plateforme Google Ads. Le présent livre a été rédigé en se basant sur la version précédente de l'interface.

Si vous êtes novice et afin d'éviter toute confusion, nous vous recommandons de suivre les étapes suivantes pour activer l'ancienne interface et faciliter l'utilisation du livre :

- Connectez-vous à votre compte Google Ads.
- Cliquez sur le bouton **Apparence**.



- Dans la fenêtre contextuelle, choisissez **Utiliser l'ancienne interface**.
- Vous pouvez préciser une raison en sélectionnant l'une des options proposées, si vous le souhaitez.

Pour quelle raison principale souhaitez-vous rétablir l'ancienne interface ?

- Je n'ai pas le temps d'apprendre une nouvelle mise en page
- Je n'aime pas la nouvelle interface
- Quelque chose ne fonctionne plus ou pas correctement
- Les noms des menus n'ont aucun sens
- Je ne trouve pas de page ou de fonctionnalité importante

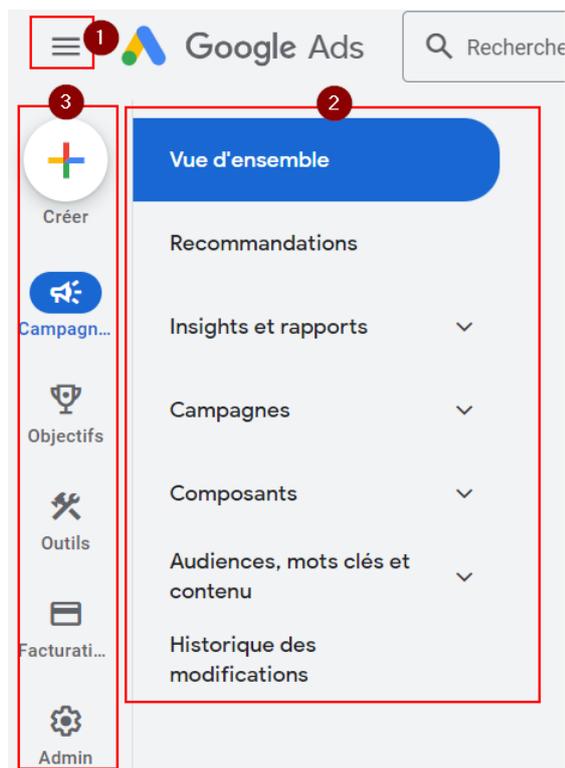
Avez-vous d'autres commentaires à ajouter ?

Ajoutez toute information supplémentaire ici

Annuler [Envoyer et rétablir l'ancienne interface](#)

➤ Cliquez sur le bouton **Envoyer et rétablir l'ancienne interface**.

Mais, si vous préférez utiliser la nouvelle interface de Google Ads, sachez que toutes les options associées au bouton **Outils et paramètres** du menu principal, qui se trouvent en haut de votre compte (ancienne interface), ont été déplacées vers le menu latéral de navigation principal de gauche de votre compte, sous les boutons **Outils**, **Facturation** et **Admin** :



1. Ce bouton vous permet d'afficher ou de masquer le menu de navigation.
2. Le menu de navigation
3. Le menu latéral de navigation principal

Tout le reste demeure presque inchangé.