

Chapitre 6 : Les produits de la boutique

A. Les objectifs	152
B. Paramétrer les produits	152
C. La classification des produits	158
D. Les catégories	159
E. Les étiquettes.....	163
F. Les attributs	164
G. Les promotions	169
H. Ajouter des produits	174
I. Les produits simples	182
J. Les produits groupés.....	197
K. Les produits externes et affiliés	201
L. Les produits variables	202
M. Les produits virtuels.....	211
N. Les produits à télécharger	214
O. Les produits mis en avant	217

A. Les objectifs

Dans ce chapitre, nous allons apprendre à gérer les produits qui seront vendus dans notre boutique.

Les produits pourront être de plusieurs types : produit simple, groupé, variable et externe. Vous pourrez aussi gérer des produits virtuels et des produits à télécharger.

Nous allons apprendre à paramétrer chaque type de produit pour sa vente sur le site, mais aussi pour sa gestion dans l'administration.

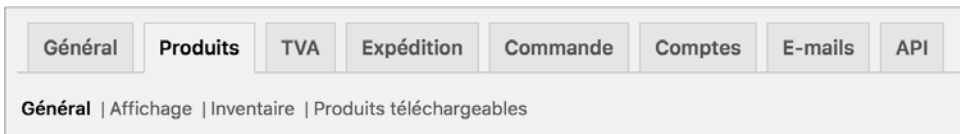
B. Paramétrer les produits

1. Les réglages

WooCommerce nous propose plusieurs réglages pour gérer au mieux l'utilisation des produits dans l'administration et leur affichage dans le site publié.

- ➔ Pour accéder aux réglages des produits, dans le menu **WooCommerce**, choisissez **Réglages**.
- ➔ Puis cliquez sur l'onglet **Produits**.

Vous avez accès à quatre pages de réglages : **Général**, **Affichage**, **Inventaire** et **Produits téléchargeables**.



2. Les réglages généraux

- ➔ Dans l'onglet **Produits**, cliquez sur le lien **Général**.

Dans la zone **Dimensions**, vous trouverez les réglages généraux concernant les unités utilisées pour caractériser les produits.

- ➔ Dans la liste déroulante **Unité de poids**, choisissez l'unité utilisée pour définir le poids des produits.

- ➔ Dans la liste déroulante **Unité de dimensions**, choisissez l'unité utilisée pour définir les dimensions des produits.



Dimensions

Unité de poids ? kg ▾

Unité de dimensions ? cm ▾

Dans la zone **Avis**, avec les options **Notations produit**, vous pouvez paramétrer l'utilisation des avis des clients sur les produits.

- L'option **Activer les notes sur les avis** cochée permet de donner la possibilité aux clients de déposer des avis sur les produits de votre boutique.
- L'option **La notation est requise pour laisser un avis** cochée impose aux clients désirant laisser un avis sur un produit, de le noter avant de proposer un avis.
- L'option **Afficher le label «acheteur certifié» sur les avis client** cochée permet d'afficher le libellé **Acheteur certifié** lorsqu'un client a bien acheté un produit sur lequel il laisse un commentaire.

Pour les visiteurs, cela permet de voir que ce sont bien des acheteurs réels qui déposent des commentaires.

- L'option **Permettre les avis uniquement aux «acheteurs certifiés»** cochée permet d'autoriser uniquement aux clients certifiés de déposer des commentaires, c'est-à-dire uniquement les clients qui ont effectivement acheté des produits dans la boutique.

Cela permet d'éviter que n'importe qui dépose un commentaire sans avoir acheté le produit. Pour les visiteurs, comme pour l'option précédente, cela permet d'avoir des commentaires d'acheteurs réels.

- ➔ Si vous apportez des modifications, n'oubliez pas de cliquer sur le bouton **Enregistrer les changements**.

3. Les réglages d'affichage

➔ Dans l'onglet **Produits**, cliquez sur le lien **Affichage**.

La première zone de réglages **Pages boutique et produit** concerne l'affichage de la boutique et des produits vendus.

The screenshot shows the 'Pages boutique et produit' settings panel. It contains the following options:

- Page boutique**: A dropdown menu with 'Boutique' selected. A note below it says: 'La page de base peut également être utilisée dans votre [permalien produit](#).'
- Affichage page boutique**: A dropdown menu with 'Afficher les produits' selected.
- Affichage par défaut de la catégorie**: A dropdown menu with 'Afficher les produits' selected.
- Tri par défaut des produits**: A dropdown menu with 'Tri par défaut (ordre personnalisé + nom)' selected.
- Ajouter au comportement du panier**: Two checkboxes:
 - Rediriger vers le panier après un ajout réussi
 - Activer les boutons AJAX d'ajout au panier sur les archives

➔ Dans la liste déroulante **Page boutique** choisissez quelle page doit être utilisée pour afficher la boutique.

Vous trouverez dans cette liste toutes les pages créées dans votre site.

➔ Dans la liste déroulante **Affichage page boutique** choisissez ce qui sera affiché dans la page d'accueil de la boutique.

Vous pouvez afficher les produits, les catégories des produits ou les catégories et les produits.

➔ Dans la liste déroulante **Affichage par défaut de la catégorie** choisissez ce qui doit être affiché quand un visiteur clique sur une catégorie de produit.

Vous pouvez afficher les produits, les sous-catégories de produits ou les sous-catégories et les produits.

➔ Dans la liste déroulante **Tri par défaut des produits** choisissez l'ordre de tri des produits dans le catalogue.

Pour finir, vous avez deux options dans la zone **Ajouter au comportement du panier**.

- ➔ L'option **Rediriger vers le panier après un ajout réussi** cochée permet de rediriger le client vers l'affichage de son panier, dès lors qu'il y aura ajouté un produit.
- ➔ L'option **Activer les boutons AJAX d'ajout au panier sur les archives** cochée permet d'afficher les boutons nécessaires pour pouvoir ajouter au panier les produits affichés dans les pages d'archives, comme les pages des produits par catégorie, par étiquette...

Les réglages de la deuxième zone d'affichage, **Images produit**, permettent de paramétrer l'affichage des images des produits dans le catalogue de la boutique.

Images produit

Ces réglages affectent l'affichage et les dimensions des images dans votre catalogue – l'affichage sur le site sera encore affecté par les styles CSS. Après avoir changé ces réglages vous devrez peut-être [régénérer vos vignettes](#).

Catalogue d'images	<input type="text" value="300"/> x <input type="text" value="300"/> px	<input checked="" type="checkbox"/> Recadrer ?
Image produit détail	<input type="text" value="600"/> x <input type="text" value="600"/> px	<input checked="" type="checkbox"/> Recadrer ?
Vignettes produit	<input type="text" value="180"/> x <input type="text" value="180"/> px	<input checked="" type="checkbox"/> Recadrer ?

Trois affichages sont possibles :

- **Catalogue d'images** pour l'affichage général des produits dans le catalogue.
- **Image produit détail** pour l'affichage en détail d'un produit cliqué par le visiteur.
- **Vignettes produit** pour l'affichage des produits en liste.

Pour chaque type d'affichage, vous pouvez spécifier les dimensions d'affichage, largeur et hauteur. Vous pouvez aussi demander que les images soient recadrées, donc tronquées, pour atteindre ces dimensions.

- ➔ Si vous apportez des modifications, n'oubliez pas de cliquer sur le bouton **Enregistrer les changements**.

4. Les réglages de l'inventaire

Vous allez régler les paramètres de gestion de l'inventaire de vos produits dans votre boutique.

➔ Dans l'onglet **Produits**, cliquez sur le lien **Inventaire**.



The screenshot shows the 'Inventaire' settings page in WooCommerce. It includes the following sections and options:

- Gestion du stock**: Activer la gestion du stock
- Maintenir le stock (minutes)**: 60. Description: *Maintenir le stock (pour les commandes impayées) pendant x minutes. Quand ce délai sera atteint, la commande en attente sera annulée. Laisser vide pour désactiver.*
- Notifications**:
 - Activer les notifications de stock faible
 - Activer les notifications de rupture de stock
- Destinataire(s) notification**: christophe@aubry.org
- Seuil de stock faible**: 2
- Seuil de rupture de stock**: 0
- Visibilité des ruptures de stock**: Cacher les produits en rupture de stock du catalogue
- Format d'affichage du stock**: Toujours afficher le stock restant, ex. « 12 en stock »

➔ L'option **Gestion du stock, Activer la gestion du stock** cochée permet d'utiliser la gestion de l'inventaire de la boutique.

➔ L'option **Maintenir le stock (minutes)** permet d'indiquer combien de temps, en minutes, WooCommerce va garder un produit hors du stock, avant qu'une commande impayée soit annulée.

Si vous indiquez 0, la fonctionnalité est inutilisée.

➔ Les deux options **Notifications** cochées, vous permettent d'être prévenu lorsque le stock est faible (**Activer les notifications de stock faible**) et en rupture (**Activer les notifications de rupture de stock**).

➔ Dans le champ **Destinataire(s) notification**, indiquez l'adresse mail du destinataire des notifications.