

Introduction : Découvrir WooCommerce

A. La solution WordPress.....	12
B. Les sites de e-commerce en France	13
C. Les solutions de e-commerce pour WordPress	13

Chapitre 1 : Installer WordPress

A. Les objectifs	16
B. Utiliser les CMS	16
C. Le CMS WordPress	17
D. Les prérequis techniques.....	17
1. Le fonctionnement des CMS	17
2. Les serveurs locaux	17
E. L'environnement de développement Local by Flywheel	18
1. Les solutions techniques.....	18
2. La solution Local by Flywheel	18
3. Télécharger et installer Local.....	19
F. Installer WordPress.....	21
1. Démarrer Local by Flywheel.....	21
2. Installer une session WordPress	22
3. Le nouveau site WordPress installé.....	25
G. L'administration de WordPress	28
1. Localiser WordPress	28
2. L'accueil de l'administration	30
H. La barre des outils.....	30
1. Le menu WordPress	30
2. Le menu du site	31
3. Le menu des mises à jour	31
4. Le menu des commentaires.....	32
5. Le menu des nouveaux contenus	32
6. Le menu de connexion	32
I. Les menus de l'administration.....	33
1. La barre des menus	33
2. Utiliser les menus.....	35
J. Les écrans de l'administration	36
1. Les modules de l'accueil	36
2. Les options de l'écran et l'aide	37
K. Les réglages du site	37
1. La configuration	37
2. Les réglages généraux	37
3. Les réglages des permaliens	39

L. Les utilisateurs et les rôles	40
1. Les rôles dans WordPress	40
2. Modifier le profil administrateur	40
3. Les rôles dans WooCommerce	44

Chapitre 2 : Installer WooCommerce

A. Les objectifs	46
B. Installer le plug-in WooCommerce	46
C. L'assistant de configuration	49
1. Utiliser l'assistant de WooCommerce	49
2. Configuration de la boutique	50
3. Les modes de paiement	52
4. Les modes d'expédition	54
5. Des fonctionnalités recommandées	56
6. L'extension Jetpack	57
7. Fin de l'installation	58
8. Le tableau de bord suite à l'installation	59
9. Les extensions ajoutées	60
D. La configuration de WooCommerce	61
1. Les menus de WooCommerce	61
2. Les réglages de WooCommerce	61
3. Les réglages généraux	62
4. Le réglage TVA	66
E. Mettre à jour WooCommerce	70
F. Les extensions à WooCommerce	71

Chapitre 3 : La structure de la boutique

A. Les objectifs	76
B. Choisir un thème spécialisé	76
C. Le thème Storefront	77
1. Installer le thème depuis le site de WordPress	77
2. Installer le thème depuis l'administration de WordPress	81
D. Personnaliser le thème Storefront	82
E. L'identité du site	84
1. Le logo du site	84
2. Le titre et le slogan	85
3. La favicon	86
F. L'en-tête	87
1. L'image de fond d'en-tête	87
2. La couleur d'arrière-plan	90
3. Les autres couleurs	91

G. Le pied de page	92
H. L'arrière-plan	93
I. La typographie	96
J. Les boutons	97
K. La mise en page	99
L. La page du produit	99
M. Les menus	101
1. La personnalisation	101
2. Les pages de WooCommerce	102
3. Personnaliser le menu principal	103
4. Affichage du menu principal	105
5. Personnaliser le menu secondaire	106
N. Les widgets	109
1. La personnalisation	109
2. Les widgets de WooCommerce	109
3. Les emplacements	110
4. Placer les widgets	111
O. La page d'accueil statique	112
1. La page d'accueil en blog	112
2. La page d'accueil statique	113
3. Modifier le menu de la boutique	115
P. Les thèmes enfants de Storefront	116
1. Trouver des thèmes enfants	116
2. Installer un thème enfant à Storefront	117

Chapitre 4 : Les modes d'expédition

A. Les objectifs	122
B. Définir une zone d'expédition locale	122
1. Définir une nouvelle zone	122
2. Le nom de la zone	122
3. La zone géographique	123
4. Les modes d'expédition	123
C. Définir une zone d'expédition pour la France	127
D. Définir une zone d'expédition pour l'Europe	129
E. Supprimer une zone d'expédition	129
F. L'ordre de priorité des expéditions	130
1. Définir l'ordre de priorité	130
2. Exemples des zones d'expédition	131
3. Définir la zone hors zones définies	131
G. Les options de livraison	133
H. Les classes de livraison	133

Chapitre 5 : Les modes de paiement

A. Les objectifs	136
B. Les modes de paiement existants	136
C. Paramétrer le virement bancaire	137
D. Paramétrer le paiement par chèque	138
E. Paramétrer le paiement à la livraison	139
F. Paramétrer le paiement PayPal	140
1. Les options standards	141
2. Les options avancées	142
G. Le paiement Stripe	144

Chapitre 6 : Les produits de la boutique

A. Les objectifs	150
B. Paramétrer les produits	150
1. Les réglages	150
2. L'affichage de la boutique	150
3. Les réglages généraux	151
4. Les réglages de l'inventaire	153
5. Les réglages des produits téléchargeables	154
C. La classification des produits	155
1. La taxinomie	155
2. L'organisation des produits de l'exemple	155
D. Les catégories	156
1. Créer des catégories	156
2. Gérer les catégories	159
E. Les étiquettes	160
1. Créer des étiquettes	160
2. Gérer les étiquettes	161
F. Les attributs	161
1. Utiliser les attributs	161
2. Créer des attributs	161
3. Gérer les attributs	163
4. Affecter des valeurs aux attributs	163
5. Gérer les valeurs des attributs	165
G. Les promotions	165
1. Activer les codes promo	165
2. Créer des codes promo	166
3. Gérer les codes promo	170

H. Ajouter des produits	171
1. Ajouter un nouveau produit	171
2. Le nom et les descriptions	173
3. La taxinomie	174
4. Les illustrations	176
5. Les types de produit	178
I. Les produits simples	179
1. Le type de produit	179
2. L'onglet Général	179
3. L'onglet Inventaire	181
4. L'onglet Expédition	183
5. L'onglet Produits liés	183
6. L'onglet Attributs avec les attributs existants	185
7. L'onglet Attributs pour de nouveaux attributs	190
8. L'onglet Avancé	192
9. La publication du produit	192
J. Les produits groupés	196
1. Le type de produit	196
2. Créer un nouveau produit	196
3. L'onglet Inventaire	197
4. L'onglet Produits liés	197
5. Les onglets Attributs et Avancé	199
6. La publication du groupe de produits	199
K. Les produits externes et affiliés	199
1. Le type de produit	199
2. Créer un nouveau produit	199
3. L'onglet Général	200
4. Les autres onglets	201
5. La publication	201
L. Les produits variables	201
1. Le type de produit	201
2. Les attributs	201
3. Créer le produit variable	202
4. Les onglets standards	203
5. L'onglet Attributs	203
6. L'onglet Variations	205
7. La publication	210

M. Les produits virtuels.....	210
1. Le type de produit.....	210
2. Ajouter un nouveau produit.....	210
3. Les onglets.....	211
4. La publication.....	212
N. Les produits à télécharger.....	212
1. Le type de produit.....	212
2. Ajouter un nouveau produit.....	212
3. L'onglet Général.....	213
4. Les autres onglets.....	215
O. Les produits mis en avant.....	215
1. Le type de produit.....	215
2. Mettre en avant un produit.....	216
3. Afficher les produits mis en avant.....	217

Chapitre 7 : L'affichage de la boutique

A. Les objectifs.....	222
B. La structure du site.....	222
C. L'en-tête.....	224
D. Le pied de page.....	227
E. Les produits en page d'accueil.....	228
1. L'affichage de la page d'accueil.....	228
2. La pagination.....	230
3. L'ordre d'affichage des produits.....	230
4. L'affichage de chaque produit.....	232
5. L'affichage des produits variables.....	235
6. L'affichage des produits groupés.....	236
F. Les produits simples en page seule.....	237
1. L'affichage des produits.....	237
2. L'affichage des illustrations.....	238
3. Les informations générales.....	243
4. La taxinomie.....	245
5. Les informations supplémentaires.....	246
6. La montée en gamme.....	249
7. Les produits apparentés.....	250
G. La gestion des stocks et l'affichage.....	250
1. La gestion des stocks.....	250
2. Ne pas gérer les stocks.....	251
3. Gérer les stocks.....	252
4. La vente unique.....	255

H. Les produits groupés en page seule	257
1. Les informations générales	257
2. Les produits groupés	258
3. Le prix du produit	259
I. Les produits externes	261
J. Les produits variables	262
K. Utiliser la taxinomie	263
1. Les catégories et les étiquettes	263
2. L'affichage de la taxinomie dans les produits	264
3. L'affichage de la taxinomie dans les widgets	265
4. Afficher les catégories dans un widget	265
5. Afficher les étiquettes dans un widget	268
6. Afficher les produits par catégorie	269
7. Afficher les produits par étiquette	270
L. Utiliser les widgets	271
1. Les widgets de WooCommerce	271
2. Les widgets liés à la taxinomie	271
3. Le widget WooCommerce recherche produits	271
4. Le widget Produits WooCommerce	272
5. Le widget WooCommerce filtrage par attribut	274
6. Le widget Produits consultés récemment	277
7. Le widget des produits les mieux notés	278
8. Le widget des avis récents sur les produits	280
9. Le widget de notation moyenne	281
10. Le widget de filtre par tarif	282
11. Le widget de panier d'achat	283
M. Le blog de la boutique	283
1. Utiliser le blog	283
2. Le paramétrage de la page d'accueil	283
3. La taxinomie des articles	285
4. Créer un article	287
5. La publication des articles	289
6. Gérer les articles	289
7. L'affichage du blog	291
N. Les pages statiques	293
1. Utiliser les pages statiques	293
2. Créer des pages	293
3. La gestion des pages	294
4. Gérer les menus	295
5. Le menu Menu boutique	296
6. Le menu Menu annexe	300



7. L'affichage des menus	302
O. Les pages de WooCommerce	304

Chapitre 8 : L'achat des produits

A. Les objectifs	306
B. Le catalogue des produits	306
C. Gérer les données des clients et la confidentialité	307
1. Les données personnelles	307
2. La politique de confidentialité	309
3. Les conditions générales de vente	309
D. Les comptes clients	310
E. Gérer les comptes clients	310
1. L'utilité de créer un compte	310
2. Paramétrer la création du compte	310
3. Créer un compte client	311
4. Gérer le compte client	315
5. La déconnexion et la connexion	319
6. L'administration des comptes clients	321
F. Acheter un produit simple	325
1. Acheter le produit	325
2. Afficher le panier	327
3. Gérer les produits du panier	329
4. Gérer le prix du panier	330
G. Acheter un seul exemplaire d'un produit	332
H. Acheter un produit groupé	333
I. Acheter un produit externe ou affilié	336
J. Acheter un produit variable	337
K. Acheter un produit virtuel et/ou téléchargeable	341
L. Acheter avec un code promo	343
M. Les achats et le stock	347
1. La gestion du stock	347
2. Gérer l'état du stock manuellement	348
3. Gérer le stock automatiquement	351
4. Les notifications du stock	354

Chapitre 9 : Les commandes des produits

A. Les objectifs	356
B. La commande des produits par le client	356
1. Commander le panier.	356
2. Afficher les commandes	361
3. Les produits virtuels et téléchargeables	362
C. La gestion des commandes par la boutique.	363
1. Lister les commandes.	363
2. Afficher le détail d'une commande	364
3. Suivre les commandes	365
4. Les notes de commandes	368
5. Les e-mails pour les clients.	370
6. Utiliser la liste des commandes.	373
D. La gestion des commandes par les clients.	374
E. Les rapports	376
1. Les objectifs	376
2. L'état des commandes	377
3. Les chiffres d'affaires des clients.	379
4. L'état du stock.	380
5. La TVA	381
F. Personnaliser les e-mails	382

Chapitre 10 : Migrer, sauvegarder et restaurer

A. Les objectifs	386
B. Installer WordPress chez un hébergeur	386
1. Les prérequis techniques	386
2. Télécharger WordPress	387
3. Installer WordPress	390
C. Exporter le site local.	395
1. Les objectifs	395
2. Le plugin All-in-One WP Migration	396
3. Réaliser l'exportation locale	397
D. Importer le site local chez l'hébergeur	399
1. Installer le plugin All-in-One WP Migration	399
2. Importer le fichier d'exportation	399
3. Les administrateurs du site.	402
4. Le certificat SSL.	406

E. Sauvegarder le site en production	407
1. Les objectifs	407
2. Le plug-in UpdraftPlus	407
3. Programmer une sauvegarde régulière	408
4. Faire une sauvegarde instantanée	413
F. Restaurer le site en production	415
1. Les objectifs	415
2. Restaurer le contenu du site	416
 Index	 418