

## A. Créer de nouveaux indicateurs

Google Analytics 4 (GA4), tout comme les versions antérieures, se présente initialement comme une structure vide. Cela signifie qu'il ne fournit pas de configurations ou d'analyses prédéfinies adaptées à chaque entreprise dès son installation. En d'autres termes, GA4 offre une plateforme flexible mais non personnalisée, ce qui nécessite un investissement initial en termes de configuration pour répondre aux besoins spécifiques de votre organisation.

Pour tirer pleinement parti des capacités de GA4, il est essentiel d'adapter et de personnaliser cette plateforme en fonction de vos objectifs spécifiques et des particularités de votre entreprise. Cette personnalisation implique la définition de paramètres spécifiques, la mise en place d'événements personnalisés et l'élaboration de rapports sur mesure qui reflètent les KPI (indicateurs clés de performance) de votre organisation.

Sans cette personnalisation, vous risquez en effet de perdre un temps précieux à chercher des informations pertinentes pour vos analyses parmi des données non triées et non pertinentes. GA4 est conçu pour être flexible afin de s'adapter à une grande variété de besoins analytiques, mais cette flexibilité signifie également qu'il ne vous donnera pas automatiquement les informations dont vous avez besoin sans une configuration adéquate.

Cette personnalisation des données se matérialise dans GA4 en particulier par la création de définitions personnalisées. Elles permettent aux utilisateurs de suivre et de rapporter des données supplémentaires, adaptées aux besoins particuliers de leur entreprise ou de leur site web. Elles sont essentielles pour recueillir des informations précises et pertinentes qui ne sont pas capturées par défaut dans GA4.

Les principaux types de définitions personnalisées sont :

- les dimensions personnalisées ;
- les métriques personnalisées ;
- et les métriques calculées.

Nous allons nous pencher dans un premier temps sur les deux dernières catégories. Nous reviendrons ensuite sur les dimensions personnalisées.

Même si, au niveau du paramétrage, GA4 utilise deux noms différents « calculés » et « personnalisés », ces données seront disponibles dans l'interface GA4 en tant qu'indicateurs personnalisés.

## B. Créer une métrique calculée dans GA4

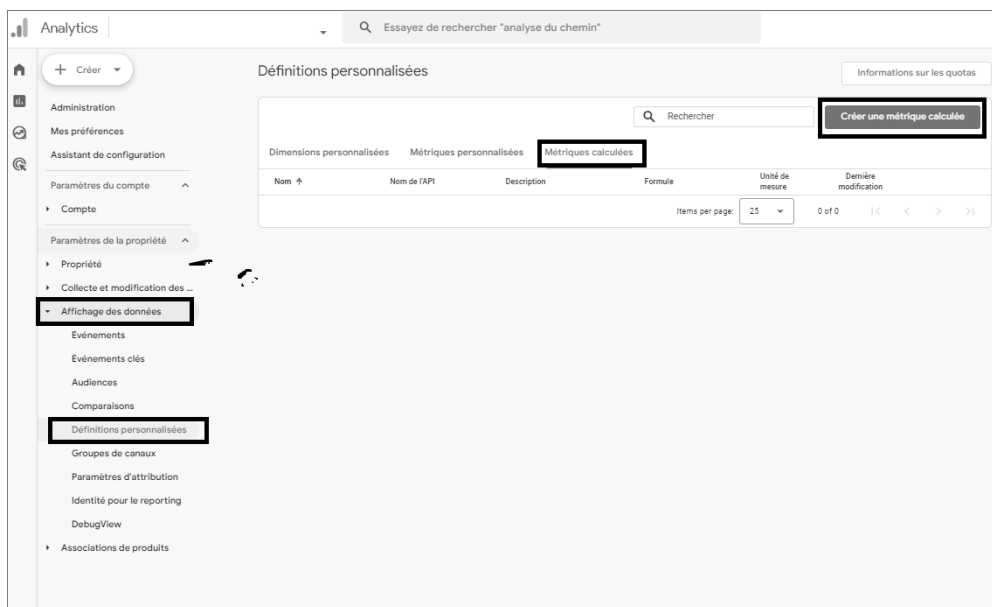
Une première fonctionnalité proposée par Google pour personnaliser vos données est la création d'une **métrique calculée**. La fonctionnalité métrique calculée dans GA4 vous permet en effet de créer vos propres indicateurs personnalisés en combinant plusieurs métriques existantes en utilisant les opérateurs mathématiques de base.

Ces métriques calculées seront ensuite accessibles pour personnaliser vos rapports standards et pour créer des rapports personnalisés que nous verrons dans la section suivante.

Pour illustrer cette fonctionnalité, nous allons nous baser sur un exemple concret en créant un nouvel indicateur pour évaluer le pourcentage de nouveaux utilisateurs sur le site en se basant sur l'équation suivante :

$\% \text{ de nouveaux visiteurs} = \text{nombre de nouveaux utilisateurs} / \text{nombre total d'utilisateurs}$

- ➔ Dans le volet de gauche, cliquez sur **Administration** puis dans la section **Affichage des données** cliquez sur **Définitions personnalisées**.
- ➔ Cliquez sur l'onglet **Métriques calculées** puis cliquez sur le bouton **Créer une métrique calculée**.



➔ Dans le volet **Nouvelle métrique calculée** qui s'est ouvert, renseignez les informations suivantes :

- **Nom** de la métrique : le nom de la métrique est un champ obligatoire. C'est ce qui apparaît dans les rapports, et un nom clair permettra à quiconque de comprendre rapidement la donnée.
- **Nom de l'API** : le nom pour l'API est généré automatiquement et sert à identifier la métrique calculée lors d'une requête via l'API. Il doit contenir uniquement des caractères alphanumériques et des underscores. Les caractères spéciaux, symboles et espaces ne sont pas autorisés. Ce nom doit être unique et ne peut plus être modifié une fois défini.
- **Description** : la description est facultative, mais il est recommandé de la remplir pour fournir un contexte supplémentaire sur la métrique.
- **Formule** : la formule est l'endroit où vous créez la métrique en utilisant les opérateurs suivants : +, -, /, \* et (). Dans notre exemple, la formule serait : **{Nouveaux utilisateurs}/ {Nombre total d'utilisateurs}**. Les accolades apparaissent lorsque vous sélectionnez une métrique à partir de la liste proposée.
- **Unité de mesure** : pour l'unité de mesure, vous avez le choix entre : **Standard**, **Devise**, **Distance** (pieds, miles, mètres, kilomètres) et **Temps** (millisecondes, secondes, minutes, heures). Dans le cas des nouveaux visiteurs, l'unité standard est appropriée.

Nouvelle métrique calculée

Enregistrer


Nom\*  
pct\_new\_visitor

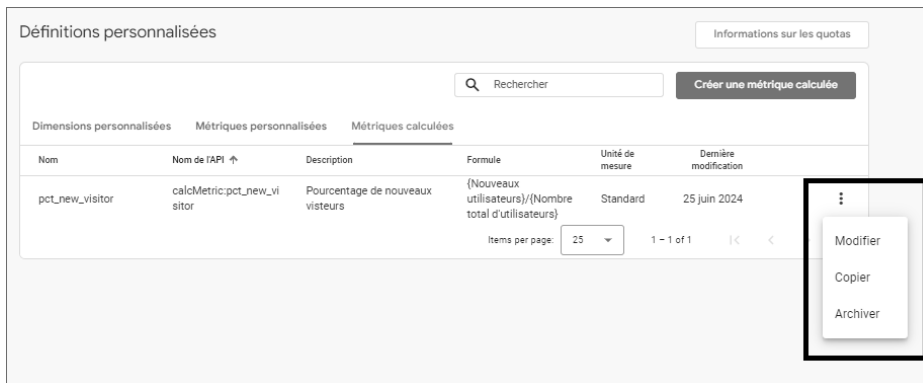
Nom de l'API\*  
calcMetric:pct\_new\_visitor

Description  
pourcentage de nouveaux visiteurs

Formule\*  
{Nouveaux utilisateurs}/{Nombre total d'utilisateurs}

Unité de mesure\*  
Standard  
Standard ✓  
Devise  
Distance  
Pieds  
Miles  
Mètres

- ➔ Cliquez sur le bouton **Enregistrer**.
- ➔ Cliquez sur le bouton  au bout de la ligne métrique calculée. Trois actions sont possibles sur les mesures calculées :



Définitions personnalisées

Informations sur les quotas

Rechercher

Créer une métrique calculée

Dimensions personnalisées		Métriques personnalisées		Métriques calculées	
Nom	Nom de l'API ↑	Description	Formule	Unité de mesure	Dernière modification
pct_new_visitor	calcMetric:pct_new_visitor	Pourcentage de nouveaux visiteurs	(Nouveaux utilisateurs)/(Nombre total d'utilisateurs)	Standard	25 juin 2024

Items per page: 25 1 - 1 of 1

- Modifier
- Copier
- Archiver

**Modifier** pour modifier ou ajouter des informations.

**Copier** pour récupérer la structure et créer un nouvel indicateur calculé


**Archiver** pour supprimer l'indicateur :



Archiver la métrique calculée ?

Voulez-vous vraiment archiver "pct\_new\_visitor" définitivement ? Cette modification est irréversible, et vous ne pourrez plus utiliser "pct\_new\_visitor" dans le produit sans l'enregistrer à nouveau. Les explorations privées créées à l'aide de cette définition ne seront plus valides.

Annuler Archiver

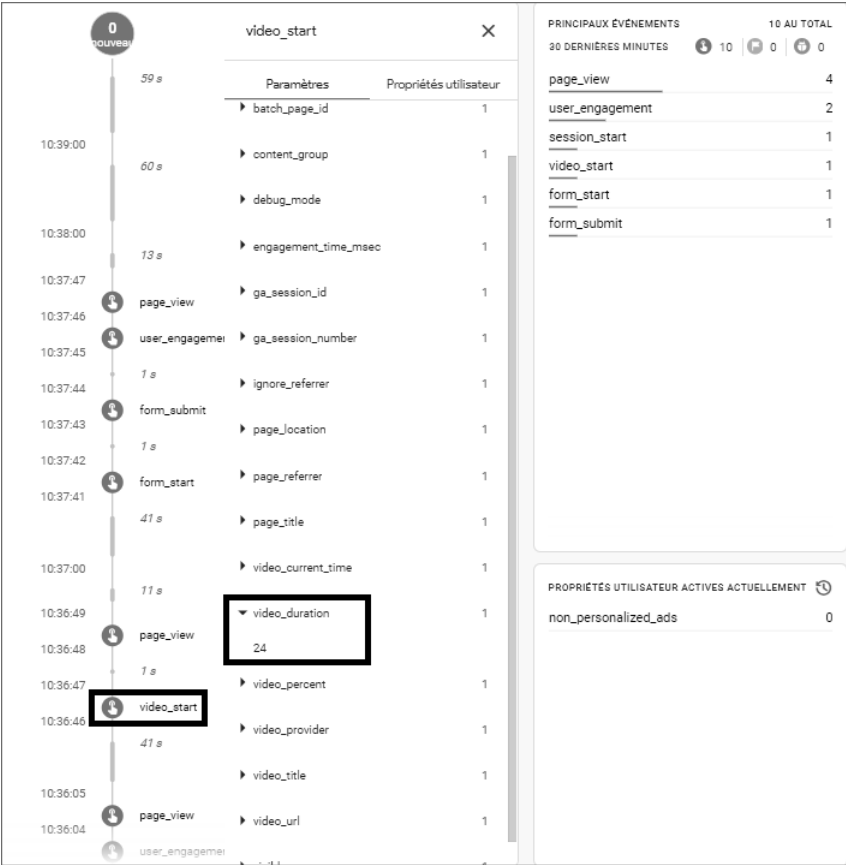
 La création d'indicateurs calculés est très simple à mettre en œuvre, elle est adaptée pour les calculs simples (ratio, multiplication...) mais son principal inconvénient est que cette méthode fonctionne uniquement à partir d'indicateurs déjà existants.

### C. Créer une métrique personnalisée dans GA4

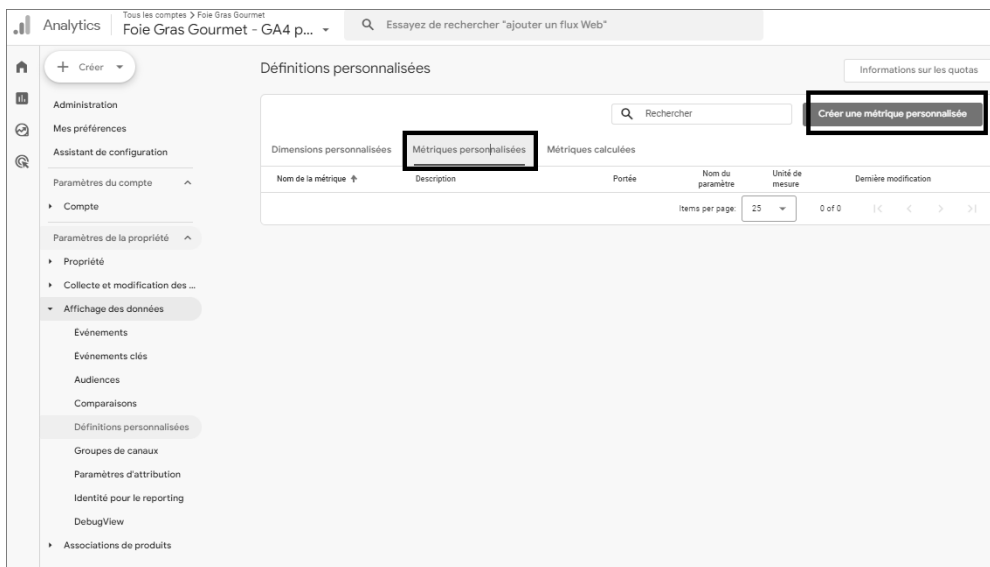
Contrairement à la création d'indicateurs calculés, la création d'indicateurs personnalisés permet d'intégrer de nouvelles informations à vos données standards GA4.

Les métriques personnalisées sont des valeurs quantifiables supplémentaires que vous pouvez suivre dans vos rapports. Elles permettent de mesurer des aspects spécifiques de vos données non disponibles par défaut.

Pour illustrer la création d'une dimension personnalisée, prenons l'exemple de la récupération du temps total des vidéos qui sont consultées sur les sites. En effet, si nous observons le paramètre associé à l'événement **video\_start** dans le DebugView, nous pouvons observer qu'un certain nombre d'informations ne remonte pas en natif dans GA4. Si nous souhaitons récupérer l'information de la longueur totale de la vidéo, il faut définir l'indicateur **video\_duration** dans GA4. Cette information est en effet collectée par GA4 mais pas disponible par défaut.



- ➔ Dans le volet de gauche, cliquez sur **Administration** puis dans la section **Paramètres de la propriété - Affichage des données**, cliquez sur **Définitions personnalisées**.
- ➔ Sélectionnez l'onglet **Métriques personnalisées** puis cliquez sur le bouton **Créer une métrique personnalisée**.



- ➔ Dans le volet **Nouvelle métrique personnalisée**, saisissez le nom de votre métrique, c'est ce nom que vous utiliserez ensuite dans les rapports. Puis saisissez le nom du paramètre que vous souhaitez récupérer dans le champ **Paramètre d'événement** dans notre cas **video\_duration**, qui est le paramètre associé aux événements vidéo. Si le paramètre vient d'être créé, c'est-à-dire il y a moins de 24 heures, il n'apparaîtra pas dans la liste d'auto-complétion, vous devez alors le saisir manuellement.

Nouvelle métrique personnalisée

Enregistrer

Nom de la métrique ⓘ

Longueur totale de la vidéo

Portée ⓘ

Événement

Description ⓘ

Paramètre d'événement ⓘ

v|

video\_current\_time

video\_duration

video\_percent

video\_provider

video\_title

Unité de mesure ⓘ

Standard

➔ Puis, sélectionnez l'unité de mesure souhaitée, dans notre cas **Secondes**, puis cliquez sur le bouton **Enregistrer**.

Nouvelle métrique personnalisée

Enregistrer

Nom de la métrique ⓘ

Longueur totale de la vidéo

Portée ⓘ

Événement

Description ⓘ

Paramètre d'événement ⓘ

video\_duration

Unité de mesure ⓘ

Standard

Kilomètres

Temps

Millisecondes

Secondes

Minutes

Heures

À partir de maintenant et seulement à partir de la date où cet indicateur a été créé, l'information est disponible dans GA4 dans la rubrique **Indicateurs personnalisés** accessible principalement dans la partie **Explorer** et via la personnalisation des rapports.

## D. Créer une métrique personnalisée à partir d'un événement GTM

Dans le cas précédent, nous nous sommes basés sur un paramètre existant déjà en natif dans GA4 mais vous pouvez également créer et récupérer vos propres paramètres via notamment la création d'événements personnalisés GA4 à partir de GTM, c'est ce que nous allons faire dans cette section.

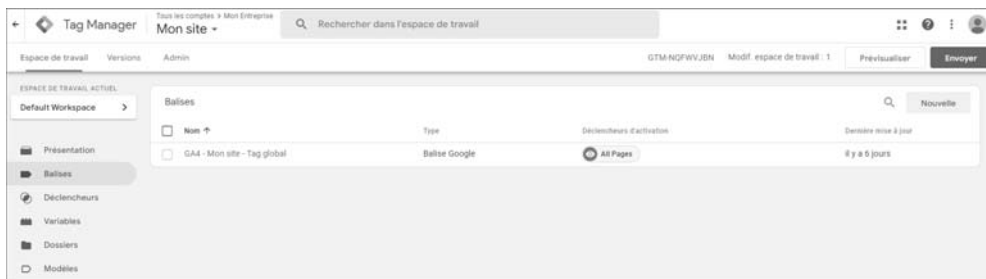
Dans la partie implémentation standard, nous avons utilisé une première balise préformatée GTM, la balise Global Tag. Nous allons maintenant mettre en place la deuxième balise GA4 proposée dans GTM, la balise Google Analytics : GA4 Event.

La balise GA4 Event est un type de balise dans GTM qui envoie des informations sur des événements spécifiques à Google Analytics 4. Les événements sont des interactions ou des occurrences spécifiques que vous souhaitez suivre sur votre site, comme un utilisateur cliquant sur un bouton, visionnant une vidéo particulière ou remplissant un formulaire, qui complèteront les informations standards et permettront de mieux suivre les objectifs marketing du site.

Pour illustrer la création d'un événement personnalisé nous allons prendre pour exemple la création d'un événement pour mesurer le nombre d'inscriptions à la newsletter sur un site.

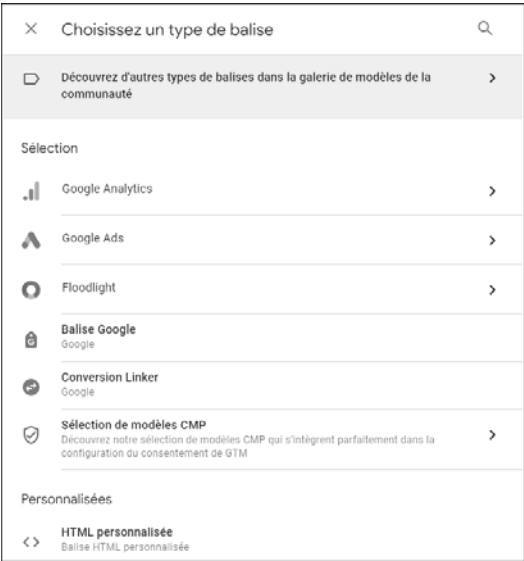
Les étapes de la création de cet événement sont les suivantes :

- ➔ Sur la page d'accueil de Google Tag Manager, cliquez sur la rubrique **Balises** disponible dans le volet de gauche puis cliquez sur le bouton **Nouvelle** pour créer un nouveau tag.





- ➔ Nommez la balise puis définissez-la en cliquant sur la partie **Configuration de la balise**. Sélectionnez ensuite **Google Analytics** dans la liste proposée.



- ➔ Puis sélectionnez le tag **Google Analytics : Événement GA4** pour créer votre événement personnalisé.

