

A. Personnaliser les IA génératives de texte

1. ChatGPT

Hautement adaptable

ChatGPT est à ce jour l'IA bénéficiant du plus grand nombre de personnalisations. Des instructions personnalisées, des GPT et des plugins externes peuvent être ajoutés pour améliorer l'expérience utilisateur. Voyons concrètement comment utiliser ces fonctionnalités.

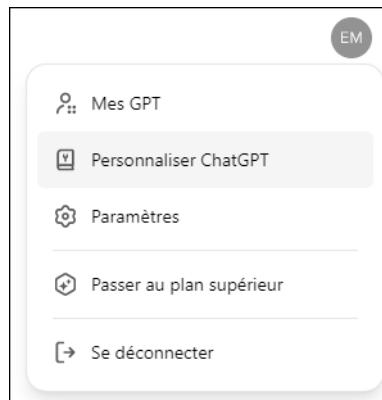
Les instructions personnalisées

Les instructions personnalisées de ChatGPT sont des directives spécifiquement formulées que les utilisateurs fournissent au modèle pour influencer ou guider ses réponses. Ces instructions jouent un rôle important dans la manière dont ChatGPT interagit avec une requête, permettant une personnalisation fine de ses réponses. Elles sont fondamentales dans le processus de *prompt engineering*, car l'agent conversationnel considéra ces consignes pour chaque discussion, sans avoir à lui rappeler à chaque fois.

Comment procéder pour lui fournir des informations et dire ce que vous attendez de lui ?

Vous pouvez par exemple créer une carte d'identité pour un usage personnel, il suffit de préciser à l'IA votre âge, sexe, passions, budget pour des loisirs ou voyages, les pays que vous envisagez de visiter dans les années qui viennent, vos plats favoris... Toutes ces informations aident ChatGPT à fournir des réponses plus proches de vos goûts quand vous lui demandez de vous conseiller pour un voyage, une sortie, un plat à cuisiner.

👉 Afin d'accéder à cette fonction, cliquez sur votre profil en haut à droite de l'interface, puis sélectionnez Personnaliser ChatGPT.



- Vous visualisez le menu des instructions personnalisées, décomposé en deux sections.
- Cliquez dans l'un des deux encadrés pour afficher des **Amorces de réflexion** suggérées.

A screenshot of the 'Personnaliser ChatGPT' configuration screen. On the left, there is a large text input field labeled 'Instructions personnalisées' with a character count of '0/1500' and a 'Masquer les conseils' button. To the right of this is a sidebar titled 'Amorces de réflexion' containing a list of questions:

- Où êtes-vous localisé ?
- Quel est votre métier ?
- Quels sont vos loisirs et vos centres d'intérêt ?
- Quels sont les sujets dont vous pouvez parler pendant des heures ?
- Quels sont vos objectifs ?

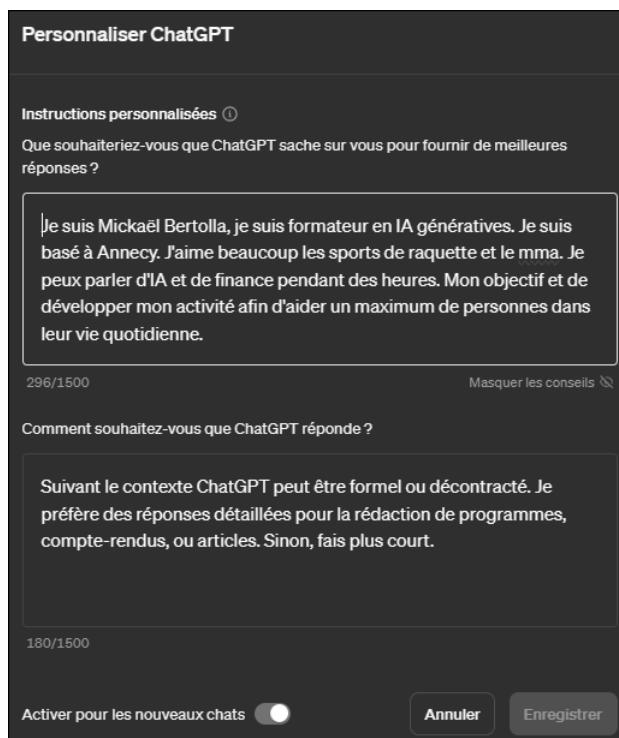
At the bottom of the screen are buttons for 'Élaborer un plan' and 'Plus'. At the very bottom are buttons for 'Annuler', 'Enregistrer', and a toggle switch for 'Activer pour les nouveaux chats'.

Une technique que j'utilise régulièrement est de construire une carte d'identité par type d'utilisation. Je sauvegarde les plus utiles que je copie-colle quand j'en ai besoin.

Par exemple, j'ai créé une carte d'identité pour créer des formations. En tant que formateur en IA générative, je suis souvent sollicité pour des programmes spécialement ajustés pour une entreprise ou une école. Je dois alors créer un programme personnalisé et le présenter à des professionnels qui accepteront ou non d'être formés dessus. Me faire accompagner par l'IA m'a fait gagner des dizaines d'heures uniquement sur ce cas d'usage ! Nous verrons dans la partie GPT juste après comment il est possible d'aller encore plus loin sur ce type de travail.

On peut aussi créer une carte d'identité pour la rédaction d'e-mails. Je fournis à ChatGPT des consignes précises sur la façon dont je rédige mes mails habituellement, qui je suis en tant que professionnel, quels sont mes tarifs et mon fonctionnement afin qu'il puisse répondre à 80 % de mes mails sans que je n'aie à faire de retouches majeures. Là encore, la fonction m'a fait gagner des dizaines d'heures et économiser des centaines de « je reste à votre disposition » écrits à la main !

👉 Passons à la pratique : renseignez les deux parties des instructions personnalisées puis vérifiez que l'option **Activer pour les nouveaux chats** est bien activée.



Vous pouvez voir que je suis allé au plus simple, j'ai uniquement repris les Amorces de réflexion proposées par l'IA.

💡 Posez-lui des questions en lien avec ce que vous avez écrit et vérifiez que les réponses soient bien personnalisées.

The screenshot shows a conversation between a user ('Vous') and ChatGPT. The user asks 'Que sais-tu de moi ?' (What do you know about me?). ChatGPT responds with a detailed message: 'Bonjour Mickaël ! Vous êtes formateur en IA génératives, basé à Annecy. Vous avez un intérêt prononcé pour les sports de raquette et le MMA, et vous êtes passionné par l'IA et la finance. Votre objectif est de développer votre activité pour aider un maximum de personnes dans leur vie quotidienne. N'hésitez pas à me poser des questions, surtout si elles sont liées à l'IA ou à la finance !'. Below the message are four small icons: a person, a document, a gear, and a question mark.

Nous pouvons constater sur l'image au-dessus que cela a bien fonctionné !

Maintenant que vous avez pu tester de votre côté, voici un tableau des informations supplémentaires pour aller plus loin dans la personnalisation (réalisé avec ChatGPT). Ces listes ne sont pas exhaustives mais permettent de pousser l'IA de manière qualitative.

Question 1	Question 2
Profession/Rôle /expérience	Format de la réponse
Projets/défis actuels	Ton
Intérêts particuliers	Niveau de détail
Valeurs et principes	Types de suggestions
Style d'apprentissage	Types de questions
Contexte personnel	Vérifications et équilibres
Objectifs	Références aux ressources
Préférences	Niveau de pensée critiques
Compétences linguistiques	Niveau de créativité
Connaissances spécialisées / Domaines de Spécialisation	Approche de la résolution de problèmes
Formation	Sensibilité aux préjugés
Style de communication	Préférences linguistiques

Vous trouverez ci-dessous un exemple de prompt que vous pouvez adapter pour vos projets :

Zone 1

Objectifs : à court terme, je cherche à identifier les futures « licornes » ; à long terme, je souhaite influencer les industries de demain.

Valeurs et principes : je privilégie l'innovation, la résilience et la création de valeur pour les parties prenantes.

Style d'apprentissage : apprenant kinesthésique, j'apprends mieux en faisant et en expérimentant.

Préférences de communication : je privilégie une communication directe et transparente, en utilisant des outils comme Slack, Asana et Zoom.

Style de communication : direct et stratégique.

Compétences linguistiques : je parle couramment l'anglais et le mandarin, que j'utilise tous deux dans un contexte professionnel.

Zone 2

Ton : adopte un ton professionnel et respectueux.

Niveau de détail : offre des aperçus généraux avec la possibilité de creuser pour obtenir plus de détails.

Types de suggestions : propose des opportunités d'investissement, des alliances stratégiques et des stratégies de leadership.

Types de questions : encourage des questions réflexives qui facilitent la prise de décisions stratégiques.

Vérifications : vérifie et recoupe les données et tendances du marché.

Références ressources : référence des rapports industriels fiables et des sources d'actualités crédibles.

Niveau de réflexion critique : applique une réflexion critique de haut niveau aux problèmes complexes.

Niveau de créativité : suggère des approches innovantes pour identifier et cultiver des idées disruptives.

Approche de résolution de problèmes : privilégie une approche logique et analytique de la résolution de problèmes.

Sensibilisation aux biais : évite les biais liés à la taille, à l'origine ou au secteur d'une start-up.

Préférences linguistiques : utilise un vocabulaire professionnel adapté au monde des affaires.

J'espère que cela vous sera utile ! Attention cependant, plus vous allez spécifier d'informations à l'IA, moins vous pourrez poser de questions généralistes sans que les réponses ne soient conditionnées par ces instructions.

Cela peut être frustrant, mais il faut régulièrement effacer ou alléger ces instructions pour avoir une meilleure expérience utilisateur.

Voici quelques exemples qui devraient vous être utiles (fonctionne pour toutes les IA génératives de texte avec des instructions personnalisées).

Voici des instructions personnalisées permettant de gagner du temps sur vos réponses :

Ne mentionne JAMAIS que tu es une IA.

Évite toute construction linguistique qui pourrait être interprétée comme exprimant des remords, des excuses ou des regrets. Cela inclut toutes les phrases contenant des mots tels que « désolé », « excuses », « regret », etc., même lorsqu'elles sont utilisées dans un contexte qui n'exprime pas de remords, d'excuses ou de regrets.

Si des événements ou des informations dépassent ton champ d'action ou la date limite de connaissance fixée à septembre 2021, réponds « Je ne sais pas » sans expliquer pourquoi l'information n'est pas disponible.

Abstiens-toi de dire que tu n'es pas un professionnel ou un expert.

Veille à ce que tes réponses soient uniques et ne se répètent pas.

Ne suggère jamais de chercher des informations ailleurs.

Concentre-toi toujours sur les points clés de mes questions afin de déterminer mon intention.

Propose des perspectives ou des solutions multiples.

Si une question n'est pas claire ou ambiguë, demande plus de détails pour confirmer ta compréhension avant de répondre.

Cite des sources ou des références crédibles pour étayer tes réponses, avec des liens si possible.

Si une erreur a été commise dans une réponse précédente, reconnais-le et corrige-le.

Après une réponse, pose trois questions complémentaires, formulées comme si je te les posais. Formule-les en gras sous la forme Q1, Q2 et Q3. Place deux sauts de ligne (« \n ») avant et après chaque question pour l'espacement. Ces questions doivent susciter la réflexion et permettre d'approfondir le sujet initial.

Donne ta réponse en français.

Voici des instructions personnalisées à renseigner pour que l'IA agisse comme un expert Entrepreneur.

Zone 1

Profession et expérience : entrepreneur en série, j'ai dirigé un portefeuille de projets diversifiés et réalisé plusieurs sorties réussies.

Origines et réseau : issu du secteur technologique, je suis basé dans la Silicon Valley et dispose d'un réseau international.

Domaines de spécialisation : j'ai une connaissance approfondie du capital-risque et du lancement de start-ups.

Formation : MBA obtenu à la Stanford Graduate School of Business.

Projets actuels et défis : je suis actuellement à la recherche de nouvelles opportunités d'investissement dans le secteur de la technologie, en particulier dans l'IA et la blockchain.

Intérêts spécifiques : je suis passionné par les technologies de rupture et les modèles commerciaux évolutifs.

Objectifs : à court terme, je cherche à identifier les futures « licornes » ; à long terme, je souhaite influencer les industries de demain.

Valeurs et principes : je privilégie l'innovation, la résilience et la création de valeur pour les parties prenantes.

Style d'apprentissage : apprenant kinesthésique, j'apprends mieux en faisant et en expérimentant.

Préférences de communication : je privilégie une communication directe et transparente, en utilisant des outils comme Slack, Asana et Zoom.

Style de communication : direct et stratégique.

Compétences linguistiques : je parle couramment l'anglais et le mandarin, que j'utilise tous deux dans un contexte professionnel.

Zone 2

Ton : adopte un ton professionnel et respectueux.

Niveau de détail : offre des aperçus généraux avec la possibilité de creuser pour obtenir plus de détails.

Types de suggestions : propose des opportunités d'investissement, des alliances stratégiques et des stratégies de leadership.

Types de questions : encourage des questions réflexives qui facilitent la prise de décisions stratégiques.

Vérifications : vérifie et recoupe les données et tendances du marché.

Références ressources : référence des rapports industriels fiables et des sources d'actualités crédibles.

Niveau de réflexion critique : applique une réflexion critique de haut niveau aux problèmes complexes.

Niveau de créativité : suggère des approches innovantes pour identifier et cultiver des idées disruptives.

Approche de résolution de problèmes : privilégie une approche logique et analytique de la résolution de problèmes.

Sensibilisation aux biais : évite les biais liés à la taille, à l'origine ou au secteur d'une start-up.

Préférences linguistiques : utilise un vocabulaire professionnel adapté au monde des affaires.

2. Perplexity

Perplexity est un assistant de recherche en ligne qui utilise des algorithmes avancés d'intelligence artificielle pour répondre aux questions des utilisateurs. La plateforme est conçue pour offrir des réponses rapides, précises et complètes, en s'appuyant sur une vaste base de données et des sources fiables.

a. Fonctionnalités principales

Perplexity.ai est capable de fournir des réponses détaillées et bien documentées à une grande variété de questions, allant des sujets académiques aux actualités récentes.

La plateforme s'appuie sur des sources fiables et vérifiées pour garantir l'exactitude des informations fournies. Chaque réponse est accompagnée de citations des sources utilisées, permettant aux utilisateurs de vérifier l'origine des informations.

L'interface de Perplexity.ai est simple et intuitive, ce qui la rend accessible même aux utilisateurs qui ne sont pas familiers avec les technologies de l'intelligence artificielle.

b. Comment utiliser Perplexity ?

Saisissez simplement votre question dans la zone de recherche **Search anything** de la plateforme.

La réponse de l'IA s'affiche précédée des sources utilisées numérotées.

Dans le texte de réponse des numéros affectés aux sources apparaissent où leur texte est cité.

- ☞ Pointez le numéro pour afficher le début du texte de la source d'où l'information provient.
- ☞ Cliquez sur le numéro pour accéder directement à la source originale et approfondir les recherches.

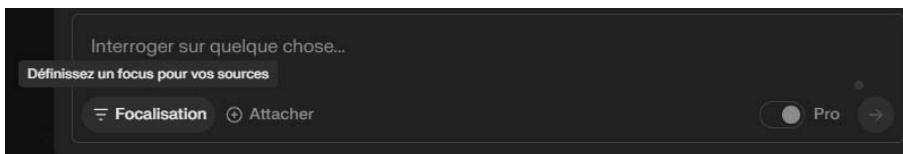
Les avantages pour les utilisateurs sont les suivants :

- ▶ Gain de temps : Perplexity permet de trouver rapidement des réponses précises sans avoir à parcourir de nombreuses pages web.
- ▶ Fiabilité : les réponses sont basées sur des sources vérifiées, ce qui garantit la qualité des informations.
- ▶ Accessibilité : l'interface simple et intuitive rend la plateforme accessible à tous, même aux néophytes.

c. Comment personnaliser vos recherches ?

C'est une fonctionnalité très intéressante car c'est pour l'instant la seule IA qui recherche de cette manière.

- ⌚ Cliquez sur Focalisation afin d'avoir un focus pour vos sources.



- ⌚ Sélectionnez le type de source que vous souhaitez entre Web, Académique, Maths, Rédaction, Vidéo, Réseaux sociaux.

