

A. Appréhender les principes généraux

Nous allons maintenant aborder la notion de structure des thèmes optimisés pour l'éditeur Gutenberg. Il est important de savoir que les designers et les développeurs de thèmes sont libres de faire ce qu'ils croient être le mieux pour développer le design de leur thème. C'est-à-dire qu'à partir de la structure minimale des thèmes WordPress, ils peuvent créer autant de modèles de page qu'ils veulent, avec autant de variantes qu'ils le souhaitent. Cela veut dire aussi qu'il n'y a pas de structure figée et identique pour tous les thèmes. Chaque thème, à partir de la structure commune indispensable, pourra avoir sa propre structure.

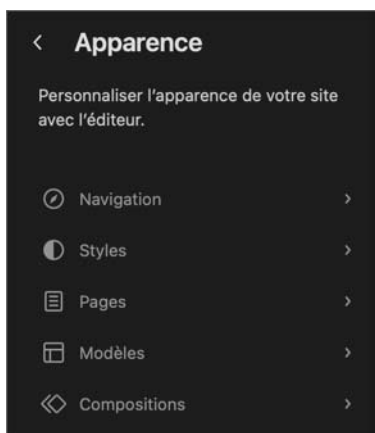
Et comme nous l'avons évoqué plusieurs fois auparavant, nous allons exploiter le dernier thème par défaut de WordPress, le thème Twenty Twenty-Five.

B. Découvrir les modèles de page

Les premiers constituants des thèmes sont les **Modèles**. Les modèles permettent de mettre en page et de mettre en forme tous les éléments communs à un type de page spécifique. Par exemple, vous aurez un modèle de page pour la page d'accueil, un modèle de page pour les articles, un modèle de page pour les pages, un modèle de page pour les archives, etc.

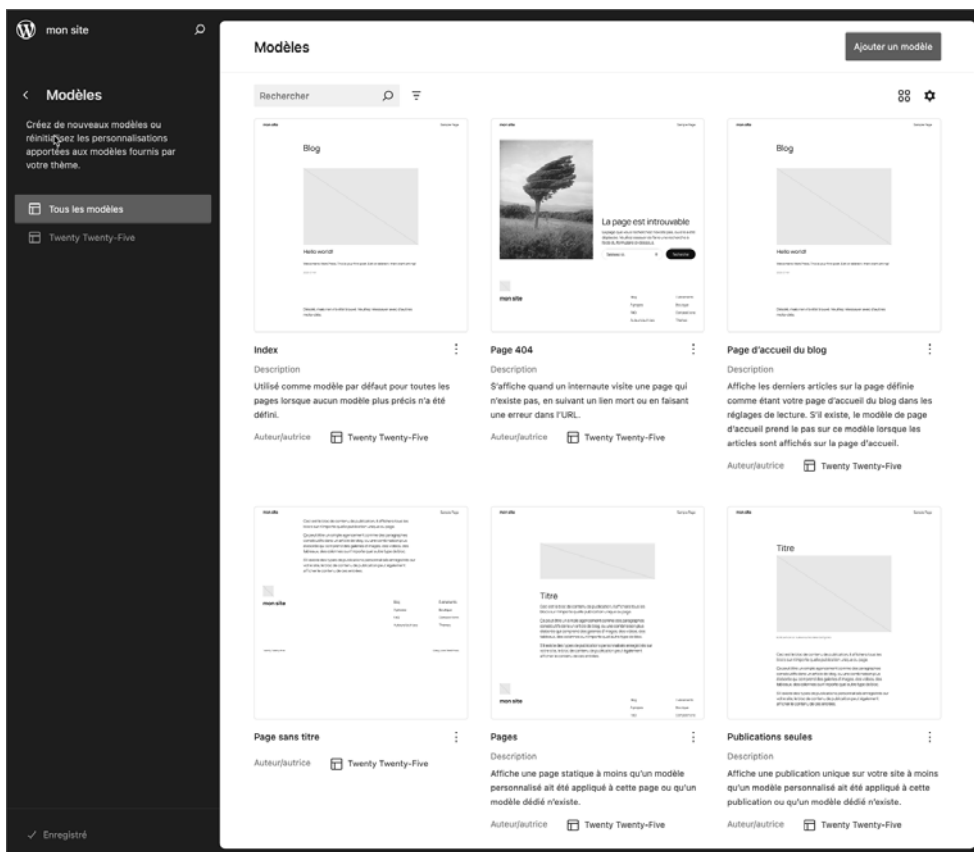
Cela veut donc dire que, si vous modifiez un élément sur un modèle, si vous personnalisez un ou plusieurs blocs, ces modifications seront apportées sur tous les contenus basés sur ce modèle. Par exemple, si dans le modèle de page des articles, vous modifiez la couleur de texte des titres, tous les titres de tous les articles auront cette nouvelle couleur.

➔ Pour afficher les modèles de page du thème utilisé, le thème **Twenty Twenty-Five** dans cet exemple, dans le menu **Apparence**, choisissez **Éditeur**.



➔ Puis cliquez sur **Modèles**.

Dans la catégorie **Tous les modèles**, WordPress affiche la liste de tous les modèles, avec une miniature contenant un exemple si des contenus existent :




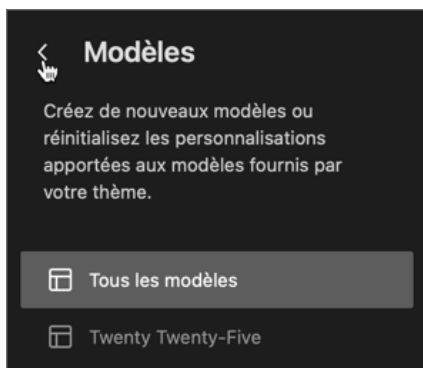
La catégorie **Twenty Twenty-Five** n'affiche que les modèles de page du thème **Twenty Twenty-Five**. Si par la suite vous créez vous-même d'autres modèles, il y aura une catégorie à votre nom de compte utilisateur.

Sous chaque modèle, se trouvent son nom, une description qui est facultative et le nom du concepteur de ce modèle.

Voici l'exemple du modèle de la page d'accueil de type blog, nommé **Page d'accueil du blog** :



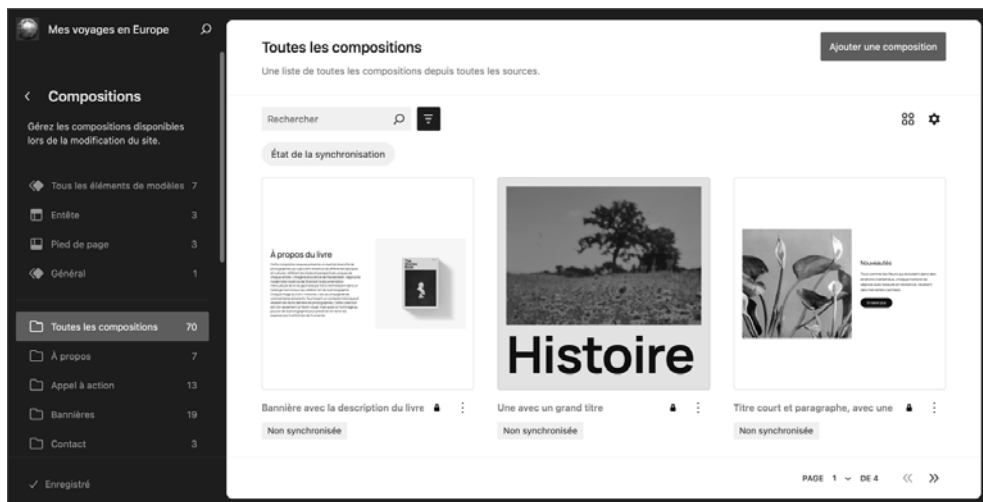
➔ Pour revenir à l'écran WordPress précédent, c'est-à-dire à l'éditeur de thème, cliquez sur l'outil  à gauche de **Modèles**.



C. Découvrir les compositions

Les **compositions** sont des agencements de blocs qui sont proposés et utilisables dans les modèles de page, mais aussi dans les contenus rédactionnels du site que sont les articles et les pages.

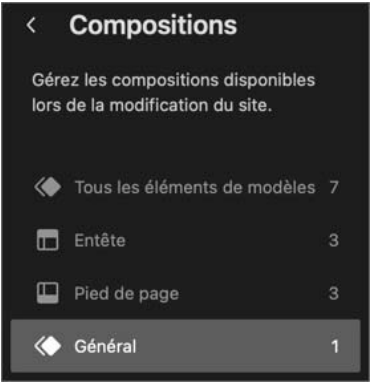
- ➔ Pour afficher les compositions du thème actif, dans le menu **Apparence**, choisissez **Éditeur**.
- ➔ Puis cliquez sur **Compositions**.



WordPress affiche toutes les compositions du thème qui sont disponibles. Le nombre de compositions dépend du concepteur du thème. Ici, dans le volet de gauche, le dossier **Toutes les compositions** indique qu'il y en a **70**. Puis, en dessous, les compositions sont classées par catégorie.

D. Découvrir les en-têtes et les pieds de page

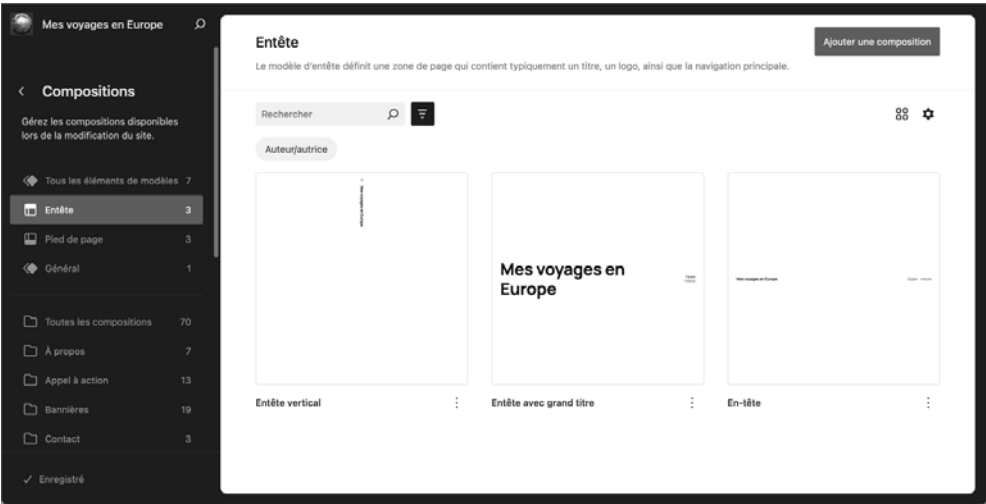
Il est très important de bien comprendre que les **en-têtes** et les **pieds de page** de votre site WordPress sont des compositions. C'est pour cela qu'ils apparaissent dans la liste des compositions.



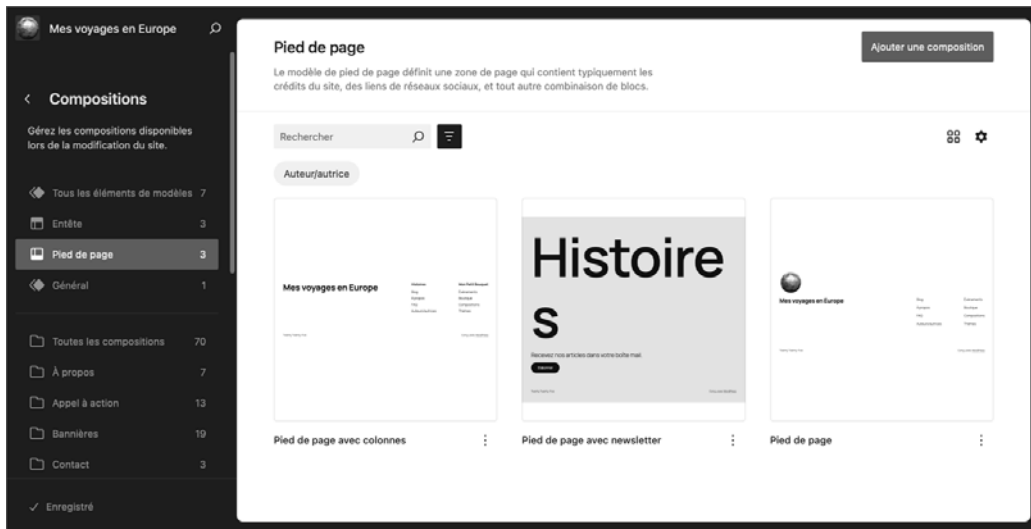
C'est tout à fait logique, puisqu'un en-tête ou un pied de page peut être utilisé dans un modèle de page, ou dans un contenu rédactionnel particulier.

➔ Pour afficher la liste des en-têtes, cliquez sur **Entête**.

Le thème **Twenty Twenty-Five** propose trois en-têtes : **Entête vertical**, **Entête avec grand titre** et **En-tête**.



➔ Faites de même pour afficher les trois pieds de page en cliquant sur **Pied de page**.



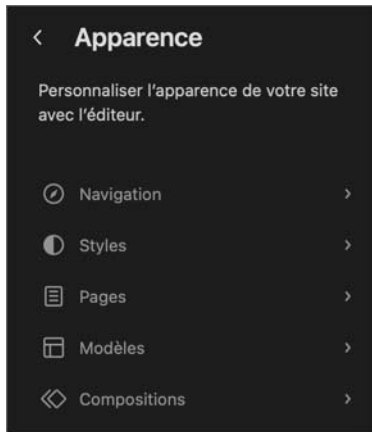
Les en-têtes et les pieds de page contiennent tous les éléments communs qui doivent s'afficher dans les en-têtes et dans les pieds de page de votre site.

À nouveau, toutes les modifications apportées aux en-têtes et aux pieds de page s'appliquent à tous les éléments qui les utilisent. Cela peut être des modèles de page principalement, mais aussi des contenus rédactionnels personnalisés.

E. Découvrir les navigations

Les **navigations** regroupent des éléments qui permettent de naviguer dans le site ou à l'extérieur du site. Les navigations peuvent être des barres de navigation ou des groupes de liens. Ce sont bien des compositions, puisqu'elles peuvent s'insérer dans des en-têtes, des pieds de page ou directement dans des contenus rédactionnels personnalisés du site.

➔ Pour afficher les compositions du thème actif, dans le menu **Apparence**, choisissez **Éditeur**.



➔ Puis cliquez sur **Navigation**.

Le thème **Twenty Twenty-Five** propose un seul système de navigation qui permet d'afficher un lien vers la page par défaut nommée **Sample Page**.



Comme précédemment, vous pouvez créer vos propres navigations. Ces dernières seront listées dans la catégorie **Navigation**.

F. Découvrir les styles des thèmes

Les concepteurs de thèmes peuvent proposer plusieurs variations stylistiques de leurs thèmes. Ces variations de **styles** portent sur des jeux de couleurs, des choix typographiques, des paramètres de mise en page et sur la personnalisation des blocs Gutenberg. Les styles sont applicables très simplement et ils peuvent être aussi personnalisés par vos soins.

➔ Pour afficher les styles du thème actif, dans le menu **Apparence**, choisissez **Éditeur**.

➔ Puis cliquez sur **Styles**.

Voici les styles du thème **Twenty Twenty-Five** :



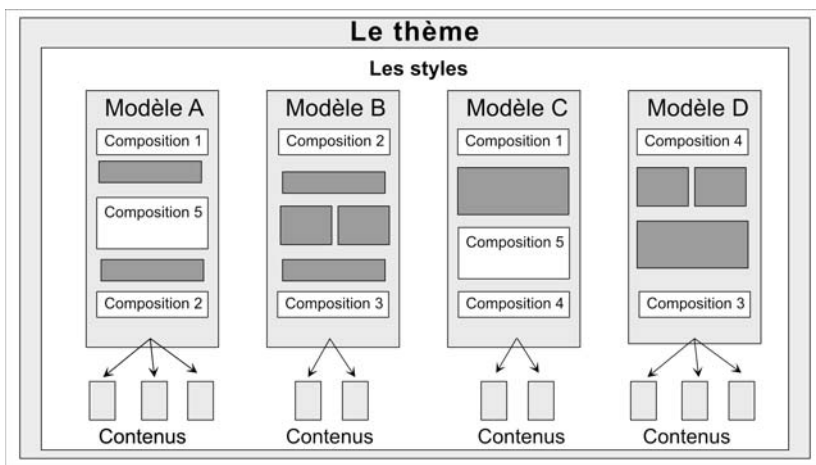
- ➔ Pour changer de style, cliquez sur le nom du style voulu. C'est le style nommé **Midi** qui est choisi dans cet exemple.



Les styles s'appliquent à tous les composants des thèmes, aux modèles de pages, aux compositions et aux contenus rédactionnels que sont les articles et les pages. Donc, lorsqu'une personnalisation est apportée à un élément d'un style, c'est sur l'ensemble du thème que cela s'applique et par conséquent sur l'ensemble du site publié.

G. Synthèse de la structure des thèmes Gutenberg

Nous venons de voir comment sont structurés les thèmes Gutenberg en prenant pour exemple le thème **Twenty Twenty-Five**. Nous avons vu l'utilisation des modèles de page, des compositions et des styles. Voyons comment synthétiser tout cela à l'aide d'un schéma.



Un **thème** est constitué de plusieurs modèles de page créés en HTML et la mise en page et la mise en forme sont déterminées avec des styles qui sont des fichiers de règles CSS.