

Avant-propos

1. L'intelligence artificielle : une révolution déjà en marche	19
2. Mon expérience au service des entreprises	20
3. Un guide pratique	20
4. Une méthode pédagogique éprouvée	21
5. Un compagnon vers la réussite	21

Chapitre 1

Comprendre ChatGPT et l'IA générative

1. La révolution de l'IA générative	23
1.1 Novembre 2022 : quand tout a basculé	23
1.2 Définition de l'IA générative	25
1.3 Ce que ChatGPT change pour les PME/PMI	26
1.4 Les bénéfices concrets pour les entreprises	27
2. Les concepts techniques essentiels	29
2.1 Comment fonctionne ChatGPT ?	29
2.1.1 Le principe de la prédiction linguistique	29
2.1.2 Bonnes pratiques à retenir	30
2.2 Les modèles de langage	30
2.3 Les fondamentaux du prompt engineering	32
3. Forces et limites de ChatGPT	33
3.1 Ce que ChatGPT maîtrise parfaitement	33
3.1.1 Rédaction et communication professionnelle	33
3.1.2 Analyse et synthèse de documents complexes	34
3.1.3 Aide à la décision et brainstorming stratégique	35
3.2 Les limites à connaître	36
3.2.1 Accès aux données en temps réel et aux systèmes internes	36
3.2.2 Limite dans les calculs complexes	37
3.2.3 Biais potentiels dans les réponses	37

2 ————— ChatGPT pour les entreprises

Exploiter l'IA générative au quotidien

3.2.4	Surestimer les capacités de l'IA	38
3.2.5	Sous-estimer les risques liés à la confidentialité	39
3.2.6	Négliger la formation et l'accompagnement au changement	39
4.	L'écosystème	41
4.1	Les principales alternatives	41
4.1.1	Claude (Anthropic) : l'approche réfléchie et intégrée	41
4.1.2	Gemini (Google) : l'intégration native et la montée en puissance	41
4.1.3	Mistral AI : le champion européen de la souveraineté numérique	42
4.2	ChatGPT : version gratuite ou payante ?	42
4.2.1	La version gratuite pour découvrir l'outil	42
4.2.2	ChatGPT Plus : le standard PME	43
4.2.3	ChatGPT Team : le mode collaboratif	43
4.2.4	ChatGPT Business : puissance et conformité à grande échelle	44
4.3	Transformer ChatGPT en expert métier avec les GPT	45
4.3.1	Qu'est-ce qu'un GPT ?	45
4.3.2	Le GPT Store	45
4.3.3	GPT personnalisés	46
5.	L'IA comme levier stratégique pour les PME/PMI	47
5.1	Les secteurs les plus impactés	47
5.1.1	Services : gains de productivité immédiats	47
5.1.2	Commerce : personnalisation client à grande échelle	47
5.1.3	Finance : automatisation intelligente de l'analyse	48
5.2	Les nouveaux métiers et compétences	48
5.2.1	Le référent IA : un rôle nécessaire en PME/PMI ?	48
5.2.2	Ingénieur en conception de requêtes IA : interne ou externe ?	49
5.2.3	Évolution des métiers existants	49

5.3	Risques et opportunités	50
5.3.1	Une transformation durable	50
5.3.2	Anticiper les risques réglementaires	51
5.3.3	Impact sur l'emploi : une transformation à accompagner	52

Chapitre 2

Prise en main de ChatGPT

1.	Introduction	53
2.	Premiers pas et configuration	54
2.1	Créer un compte	54
2.2	Découverte de l'interface	59
2.3	Paramètres et personnalisation	60
2.3.1	Configurer ChatGPT pour une optimisation optimale . .	60
2.3.2	User ID : un identifiant unique pour votre compte	61
2.3.3	Personnaliser ChatGPT	62
2.3.4	Les autres paramètres	68
3.	Les fonctionnalités essentielles	77
3.1	La conversation avec ChatGPT	77
3.1.1	Principe fondamental : ChatGPT comprend le contexte	77
3.1.2	Gestion de la mémoire	78
3.1.3	Types d'interactions possibles	79
3.1.4	Le rôle du prompt engineering	81
3.2	Outils pratiques pour enrichir vos conversations	83
3.2.1	Ajouter des photos et des fichiers	83
3.2.2	Prendre une photo	84
3.2.3	Créer une image	84
3.2.4	Réflexion	85
3.2.5	Recherche approfondie	85
3.2.6	Assistant shopping	85
3.2.7	Étudier et apprendre	85

4 _____ ChatGPT pour les entreprises

Exploiter l'IA générative au quotidien

3.2.8	Recherche sur le Web	86
3.2.9	Canevas	86
3.2.10	Votre année avec ChatGPT	86
3.2.11	Quizzes	86
3.2.12	Explorer les applications	87
3.2.13	Mode Agent	87
3.3	Gestion des fichiers	87
3.3.1	Formats supportés	88
3.3.2	Techniques d'analyse efficace	88
3.3.3	Analyse de données	89
3.3.4	Limites importantes à connaître	91
3.4	Travailler en mode canevas	91
3.4.1	Écrire et créer autrement	91
3.4.2	Fonctionnement pratique	92
3.4.3	Cas d'usage concrets	92
3.5	Gestion des tâches	94
3.5.1	Un assistant de planification intégré	94
3.5.2	Pourquoi utiliser les tâches ?	94
3.5.3	Notifications et suivi	95
3.5.4	Limites et gestion des tâches actives	95
3.6	Gestion de projets	97
3.6.1	Organiser votre travail	97
3.6.2	Configurer un projet	98
3.6.3	Modes d'utilisation possibles	99
4.	Commandes et raccourcis	100
4.1	Optimisation de l'interface	100
4.1.1	Raccourcis essentiels	100
4.1.2	Gestion avancée des conversations	101
4.2	Fonctions de copie et modification	104
4.2.1	Édition de messages	104
4.2.2	Régénération de réponses	105

4.3	Astuces de productivité	105
4.3.1	Séquences de commandes	105
4.3.2	Sauvegarde et réutilisation	106
4.3.3	Workflow de validation	106
5.	Comprendre les limitations	107
5.1	Limitations techniques	107
5.1.1	Connaissance temporelle	107
5.1.2	Limites de calcul et de logique	108
5.1.3	Contraintes de volume et mémoire	108
5.2	Limitations de contenu et éthiques	109
5.2.1	Sujets restreints	109
5.2.2	Biais potentiels	109
6.	Conclusion	110

Chapitre 3

L'art du prompt

1.	Introduction	111
2.	Qu'est-ce qu'un prompt ?	112
2.1	Définition et concepts fondamentaux	112
2.2	Les différents types de prompts	113
2.2.1	Les prompts simples : l'efficacité de la simplicité	113
2.2.2	Les prompts contextuels : la personnalisation au service de la pertinence	115
2.2.3	Les prompts structurés : l'organisation au service de la clarté	116
2.2.4	Les prompts itératifs : construire ensemble, étape par étape	117
2.3	Comment ChatGPT traite votre prompt ?	120
2.4	Pourquoi l'art du prompt est crucial ?	120
2.4.1	L'équation temps-efficacité	120
2.4.2	L'impact sur la productivité	121
2.4.3	La compétence stratégique de demain	122

6 ————— ChatGPT pour les entreprises

Exploiter l'IA générative au quotidien

3. Les fondements d'un prompt efficace	122
3.1 Les quatre piliers d'un prompt réussi.	122
3.1.1 Pilier 1 : la clarté - communiquez avec précision	123
3.1.2 Pilier 2 : le contexte - donnez les clés de votre univers	123
3.1.3 Pilier 3 : la spécificité - visez juste pour des résultats concrets	124
3.1.4 Pilier 4 : la structure - organisez votre pensée.	125
3.2 Structure d'un prompt professionnel	126
3.2.1 L'instruction principale	126
3.2.2 Le contexte métier	127
3.2.3 Les contraintes et spécifications	129
3.2.4 Les critères de qualité	131
4. Techniques avancées de formulation	134
4.1 La technique du rôle	134
4.2 La méthode des exemples.	135
4.3 La technique du questionnaire itératif	136
4.4 La technique du « persona client »	137
5. Structuration et organisation des prompts.	138
5.1 Le modèle SMART adapté au prompting	138
5.2 La pyramide inversée	139
5.3 Le framework « Contexte-Action-Résultat » (CAR).	140
6. Gestion du contexte et de la mémoire conversationnelle	141
6.1 Comprendre les limites de la mémoire contextuelle	141
6.2 Techniques de rafraîchissement contextuel	142
6.2.1 La technique du résumé récapitulatif	142
6.2.2 La technique du « checkpoint »	142
6.3 Optimisation de la mémoire pour les projets longs	142
6.3.1 La méthode des sessions thématiques.	142
6.3.2 La technique du « fil rouge ».	143
7. Cas pratiques détaillés	143
7.1 Cas pratique 1 : optimisation d'un processus métier	143
7.2 Cas pratique 2 : stratégie de communication de crise	146

Chapitre 4 Utilisation de ChatGPT en entreprise

1. Introduction	149
2. Marketing et communication	150
2.1 La révolution de la création de contenu	150
2.1.1 Les fondements théoriques de la création de contenu assistée par IA	150
2.1.2 Le défi de la production de contenu en PME	151
2.1.3 L'industrialisation intelligente avec ChatGPT	152
2.1.4 Cas pratique : Marc - responsable marketing dans le BTP	152
2.2 L'art de la communication digitale personnalisée.	155
2.2.1 Les fondements de la communication digitale moderne	155
2.2.2 L'évolution vers le Technical Storytelling.	156
2.2.3 Cas pratique : Claire - responsable marketing dans une ESN	156
2.3 L'intégration intelligente avec vos outils marketing	159
2.3.1 Les enjeux de l'intégration marketing en PME	159
2.3.2 L'évolution vers la marketing intelligence.	160
2.3.3 Cas pratique : Julie - responsable marketing d'une PME e-commerce	160
3. Service commercial et relation client.	164
3.1 La prospection intelligente et personnalisée.	164
3.1.1 Les fondements de la prospection moderne en PME ...	164
3.1.2 L'émergence de la Prospection augmentée	164
3.1.3 Cas pratique : David - directeur commercial dans une PME logistique	165
3.2 L'excellence relationnelle client	169
3.2.1 Les enjeux de la relation client en environnement concurrentiel	169
3.2.2 Le concept de service client augmenté	169

8 _____ ChatGPT pour les entreprises

Exploiter l'IA générative au quotidien

3.2.3	Cas pratique : François - responsable du service client d'une PME industrielle	169
3.3	L'optimisation intelligente du pipeline commercial	173
3.3.1	Les défis du pilotage commercial en PME	173
3.3.2	L'émergence de la commercial intelligence	173
3.3.3	Cas pratique : Martine - directrice commerciale d'une PME de services B2B	174
4.	Finance et comptabilité : l'intelligence financière au service de la décision	177
4.1	L'analyse financière prédictive et stratégique	177
4.1.1	La transformation du rôle financier en PME	177
4.1.2	L'émergence de la finance prédictive	177
4.1.3	Cas pratique : Catherine - directrice administrative et financière d'une PME industrielle	178
4.2	L'optimisation de la trésorerie et du BFR	181
4.2.1	Les enjeux critiques de la gestion de trésorerie en PME	181
4.2.2	L'approche de la trésorerie intelligente	181
4.2.3	Cas pratique : Jean-Marc - directeur financier d'une PME de distribution	182
5.	Les autres services : RH, informatique et juridiques	185
5.1	Le service RH : vers une gestion humaine et intelligente	185
5.1.1	Les enjeux RH en PME	185
5.1.2	L'émergence du RH augmenté	186
5.1.3	Cas pratique : Isabelle - responsable RH dans une PME de services	187
5.1.4	La méthode HUMAIN d'Isabelle	188
5.2	Le service informatique : de la maintenance réactive à l'IT augmentée	189
5.2.1	Les enjeux de l'IT en PME	189
5.2.2	L'émergence de l'IT Augmentée	189
5.2.3	Cas pratique : Antoine - responsable informatique dans une PME industrielle	190

5.3	Le service juridique et la conformité	192
5.3.1	Les enjeux de la conformité en PME	192
5.3.2	L'émergence de la Legal Intelligence	192
5.3.3	Cas pratique : Sophie - responsable juridique et conformité dans une PME technologique.	193
6.	Conclusion	195

Chapitre 5 Créer ses propres GPT personnalisés

1.	Introduction	197
1.1	Pourquoi les PME ont tout intérêt à adopter les GPT personnalisés ?	198
1.2	Les secteurs particulièrement adaptés.	198
2.	Conception et création pas à pas.	199
2.1	Étape 1 : définir les objectifs de votre GPT	199
2.1.1	Identifier le besoin métier prioritaire	199
2.1.2	Définir le périmètre d'expertise	199
2.1.3	Cas pratique : cabinet de conseil en transformation digitale	200
2.2	Étape 2 : préparer les données et la documentation.	200
2.2.1	Constitution de la base de connaissances	200
2.2.2	Formats de données optimaux.	201
2.2.3	Optimisation de la documentation	201
2.2.4	Cas pratique : entreprise de services informatiques	201
2.3	Étape 3 : configuration et paramétrage.	202
2.3.1	Interface de création.	202
2.3.2	Instructions principales	202
2.3.3	Exemple d'instructions optimisées	203
2.3.4	Paramètres de comportement	203

10 _____ ChatGPT pour les entreprises

Exploiter l'IA générative au quotidien

2.4	Étape 4 : test et validation	204
2.4.1	Protocole de test structuré	204
2.4.2	Critères d'évaluation	204
2.4.3	Validation par les équipes	205
2.4.4	Cas pratique : cabinet d'expertise comptable	205
3.	Fonctionnalités avancées	205
3.1	Intégration d'actions personnalisées	205
3.1.1	Qu'est-ce qu'une action personnalisée ?	206
3.1.2	Types d'actions possibles	206
3.1.3	Exemple concret : société de services	207
3.2	Configuration des réponses adaptatives	207
3.2.1	Personnalisation par profil utilisateur	207
3.2.2	Adaptation contextuelle	208
3.2.3	Mémorisation et apprentissage	208
3.3	Intégration avec les outils métier	208
3.3.1	Connecteurs CRM et ERP	208
3.3.2	API et webhooks	209
3.3.3	Cas pratique : e-commerce spécialisé	209
4.	Exemples de GPT métier	209
4.1	GPT Commercial : ProspectPro	209
4.1.1	Contexte et objectifs	209
4.1.2	Fonctionnalités principales	210
4.1.3	Cas d'implémentation : société de services IT	210
4.2	GPT RH : TalentManager	211
4.2.1	Vision et périmètre	211
4.2.2	Modules fonctionnels	211
4.2.3	Retour d'expérience : PME industrielle	212
4.3	GPT Finance : FinanceExpert	212
4.3.1	Positionnement stratégique	212
4.3.2	Capacités d'analyse	212
4.3.3	Implémentation réussie : PME de services	213

4.4	GPT Support Client : ServiceDesk	213
4.4.1	Architecture et fonctionnement	213
4.4.2	Fonctionnalités opérationnelles	213
4.4.3	Cas pratique : éditeur de logiciels	214
5.	Déploiement et maintenance	214
5.1	Stratégie de déploiement en entreprise	214
5.1.1	Phase de pilote contrôlé	215
5.1.2	Formation et accompagnement	215
5.1.3	Gestion du changement	216
5.1.4	Cas pratique : déploiement progressif	216
5.2	Maintenance et optimisation continue	216
5.2.1	Monitoring des performances	217
5.2.2	Enrichissement de la base de connaissances	217
5.2.3	Optimisation des prompts et instructions	217
5.2.4	Versioning et sauvegarde	218
5.3	Évolution et mise à jour	218
5.3.1	Roadmap d'évolution	218
5.3.2	Intégration des nouveautés OpenAI	219
5.3.3	Scaling et réplication	219
5.3.4	Cas d'évolution réussie : PME de distribution	219

Chapitre 6

Intégration technique et API

1.	Introduction	221
2.	Les actions personnalisées dans un GPT	222
2.1	Transformer votre GPT en assistant connecté	222
2.1.1	Qu'est-ce qu'une action personnalisée ?	222
2.1.2	Types d'actions possibles	222
2.1.3	Principe de fonctionnement	223
2.1.4	Bonnes pratiques	224

12 ————— ChatGPT pour les entreprises

Exploiter l'IA générative au quotidien

2.2	L'authentification : sécuriser l'accès aux données	225
2.2.1	Les API sans authentification	226
2.2.2	Les API avec clé	231
2.2.3	OAuth : pour les connexions utilisateur	235
2.3	Le schéma OpenAPI	239
2.4	Cas pratique : MaintenancePro, un GPT industriel	242
2.5	Tutoriel détaillé	243
2.5.1	Étape 1 : préparer les sources de données	243
2.5.2	Étape 2 : créer le GPT MaintenancePro	244
2.5.3	Étape 3 : définir le rôle et les objectifs	245
2.5.4	Étape 4 : authentification	246
2.5.5	Étape 5 : ajouter les actions personnalisées	246
2.5.6	Étape 6 : tester dans la zone Aperçu	247
2.5.7	Étape 7 : analyser les résultats	248
3.	Les intégrations no-code et low-code	248
3.1	Connecter ChatGPT sans coder	248
3.2	Make : l'automatisation visuelle	249
3.3	Zapier : l'automatisation rapide et intuitive	250
3.4	n8n : l'alternative open source	251
3.5	Cas pratique : le cabinet Conseil+	251
4.	L'intégration avancée : API et webhooks	252
4.1	Comprendre l'API OpenAI	252
4.2	Créer sa première intégration avec l'API	253
4.3	Les webhooks : automatiser les déclenchements	254
4.4	Cas pratique : FinanciaSmart, un reporting automatisé	255
4.5	Sécurité, supervision et optimisation	256
4.6	Vers un écosystème intelligent et connecté	256
5.	Conclusion	257

Chapitre 7

Limites, éthique et conformité

1. Introduction	259
2. Les limites de l'IA : biais et hallucinations	260
2.1 Comprendre les hallucinations de l'IA	260
2.1.1 Mécanisme des hallucinations	261
2.1.2 Types d'hallucinations fréquentes en contexte PME ...	261
2.1.3 Cas pratique : l'illusion de précision	262
2.2 Identifier et prévenir les biais.	262
2.2.1 Biais culturels et géographiques	263
2.2.2 Biais sectoriels	263
2.2.3 Biais temporels	263
2.2.4 Stratégies de mitigation des biais	264
2.2.5 Cas pratique : les conseils RH biaisés	265
2.3 Limitations techniques.	266
2.3.1 L'accès en temps réel à l'information	266
2.3.2 La gestion de contextes complexes	267
2.3.3 La précision des calculs complexes	267
2.3.4 Cas pratique : un appel d'offres complexe	268
3. Les enjeux éthiques.	269
3.1 Impact sur l'emploi et les compétences.	269
3.1.1 Transformation plutôt que suppression	269
3.1.2 Stratégie d'accompagnement éthique	270
3.1.3 Cas pratique d'accompagnement réussi	271
3.2 Équité et non-discrimination	271
3.2.1 Risques discriminatoires	271
3.2.2 Mesures préventives	272
3.3 Transparence et explicabilité	273
3.3.1 Principe de transparence	273
3.3.2 Documentation des processus	274
3.3.3 Cas pratique : la transparence comme levier de confiance	274

14 _____ ChatGPT pour les entreprises

Exploiter l'IA générative au quotidien

4.	La protection des données et l'impact sur le RGPD	275
4.1	Principes fondamentaux de protection des données	275
4.1.1	Identification des données personnelles traitées	275
4.1.2	Base légale du traitement	276
4.2	Obligations spécifiques liées à l'utilisation de ChatGPT	277
4.2.1	Transferts de données vers des pays tiers	277
4.2.2	Respect des droits des personnes concernées	277
4.3	Mesures de conformité pratiques	278
4.3.1	Politique d'utilisation interne	278
4.3.2	Formation et sensibilisation.	278
4.3.3	Documentation et registre des traitements	279
4.3.4	Cas pratique : mise en conformité réussie	279
5.	La réglementation européenne : l'AI Act	280
5.1	Vue d'ensemble	280
5.2	Impact sur l'utilisation de ChatGPT	281
5.3	Préparation à la conformité	282
5.4	Cas pratique : une PME face à l'AI Act	282
6.	Conclusion	283

Chapitre 8

Gouvernance et déploiement

1.	Introduction	285
2.	Stratégie de déploiement en entreprise	286
2.1	Audit préalable et état des lieux	286
2.1.1	Cartographie des processus métier	286
2.1.2	Analyse de maturité technologique.	286
2.1.3	Identifier les champions et les résistances	287
2.1.4	Cas pratique : une PME agroalimentaire	288

2.2	Choix de la stratégie de déploiement	289
2.2.1	Approche pilote (recommandée pour 80 % des PME) . .	289
2.2.2	Approche déploiement généralisé	289
2.2.3	Approche progressive par vagues	290
2.3	Plan de déploiement détaillé	290
2.3.1	Phase 1 : préparation (mois 1-2)	290
2.3.2	Phase 2 : pilote (mois 3-5)	291
2.3.3	Phase 3 : extension (mois 6-9)	292
2.3.4	Phase 4 : optimisation (mois 10-12)	293
2.3.5	Cas pratique : cabinet d'architecture	294
3.	Formation et accompagnement au changement	294
3.1	Stratégie de formation différenciée	294
3.1.1	Segmentation des publics	295
3.1.2	Parcours de formation par profil	295
3.1.3	Modalités pédagogiques adaptées	297
3.1.4	Plan de communication interne pour soutenir la formation	298
3.1.5	Cas pratique : PME industrielle de 80 salariés	298
3.2	Gestion des résistances au changement	299
3.2.1	Typologie des résistances	299
3.2.2	Stratégies de conversion	300
3.2.3	Plan de communication adapté	301
3.3	Cas pratique : PME de services administratifs	301
3.4	Construction de l'expertise interne	303
3.4.1	Modèle de centre d'excellence IA	303
3.4.2	Rôles et responsabilités	303
3.4.3	Processus de capitalisation	304
3.5	Cas pratique : société de conseil	304
4.	Mesure de la performance et ROI	305
4.1	Un framework adapté aux PME	305

16 _____ ChatGPT pour les entreprises

Exploiter l'IA générative au quotidien

4.2	Outils de mesure pratiques	306
4.2.1	Le tableau de bord exécutif	306
4.2.2	La collecte automatisée des données	307
4.2.3	Le calcul du ROI	307
4.3	Optimisation continue des performances	308
4.3.1	Des cycles d'amélioration trimestriels	308
4.3.2	La détection des signaux	308
4.3.3	Un plan d'évolution sur trois ans	309
4.4	Cas pratique : TechMétal	309
5.	Évolution et maintenance des usages	310
5.1	Veille technologique et adaptation	310
5.1.1	Une veille à trois horizons	310
5.1.2	Sources et méthodes de veille	311
5.1.3	Processus d'évaluation et adoption	311
5.2	Mise à jour des compétences et des processus	312
5.2.1	Programme de formation continue	312
5.2.2	Évolution des processus métier	312
5.3	Gestion du cycle de vie des initiatives IA	313
5.3.1	Phases du cycle de vie	313
5.3.2	Critères de gouvernance	314
5.3.3	Gestion de l'obsolescence	314
5.4	Cas pratique : PME de services	315
6.	Conclusion	316

Annexe

1. Introduction	317
2. Prompts par département d'une PME	318
2.1 Marketing et communication	318
2.1.1 Prompt 1 – Stratégie marketing trimestrielle	318
2.1.2 Prompt 2 – Campagne de communication omnicanale	318
2.1.3 Prompt 3 – Audit de présence digitale	319
2.2 Service commercial	319
2.2.1 Prompt 1 – Qualification automatisée d'un lead	319
2.2.2 Prompt 2 – Proposition commerciale personnalisée	319
2.2.3 Prompt 3 – Séquence de relance automatique	320
2.3 Ressources humaines	320
2.3.1 Prompt 1 – Offre d'emploi optimisée	320
2.3.2 Prompt 2 – Grille d'entretien	320
2.3.3 Prompt 3 – Plan d'onboarding 30 jours	321
2.4 Finance et comptabilité	321
2.4.1 Prompt 1 – Diagnostic financier	321
2.4.2 Prompt 2 – Scénarios budgétaires	321
2.4.3 Prompt 3 – Analyse d'investissement	322
2.5 Juridique et conformité	322
2.5.1 Prompt 1 – Audit contractuel	322
2.5.2 Prompt 2 – Plan de conformité RGPD/AI Act	322
2.5.3 Prompt 3 – Charte interne d'usage de l'IA	323
2.6 Informatique et systèmes d'information	323
2.6.1 Prompt 1 – Diagnostic cybersécurité	323
2.6.2 Prompt 2 – Automatisation low-code	323
2.6.3 Prompt 3 – Conception d'un GPT interne	324
3. Prompts transverses et stratégies	324
3.1 Prompts de diagnostic et d'audit	324
3.1.1 Diagnostic global d'entreprise	324
3.1.2 Audit de performance marketing	325
3.1.3 Diagnostic RH et climat social	325

18 _____ ChatGPT pour les entreprises

Exploiter l'IA générative au quotidien

3.2	Prompts stratégiques et décisionnels	325
3.2.1	Définition d'une vision d'entreprise	325
3.2.2	Aide à la décision	326
3.2.3	Préparation de comité de direction	326
3.3	Prompts analytiques et de recherche	326
3.3.1	Étude de marché rapide	326
3.3.2	Analyse concurrentielle	327
3.3.3	Veille sectorielle IA	327
3.4	Prompts créatifs et d'innovation	327
3.4.1	Génération d'idées de produits	327
3.4.2	Scénarisation d'une campagne	328
3.4.3	Atelier d'idéation collaborative	328
3.5	Prompts collaboratifs et de management	328
3.5.1	Compte-rendu de réunion	328
3.5.2	Plan de projet	329
3.5.3	Communication de crise	329
	Index	331