

Partie 3 : Techniques avancées

Chapitre 3-1

Maîtriser les IA génératives

A. Personnaliser les IA génératives de texte	156
B. La mémoire	163
C. Les projets	164
D. Les espaces (spaces)	170
E. Bonnes pratiques et limites d'utilisation	183
F. Conclusion.	187

A. Personnaliser les IA génératives de texte

1. ChatGPT

ChatGPT est l'IA disposant du plus grand nombre de personnalisations. Instructions personnalisées, Mémoire et Projets : les outils ne manquent pas pour adapter l'expérience à vos besoins. Les GPT (assistants personnalisés que vous pouvez créer ou installer depuis le GPT Store) sont abordés dans un autre chapitre. Concentrons-nous ici sur les fonctionnalités de personnalisation du modèle lui-même.

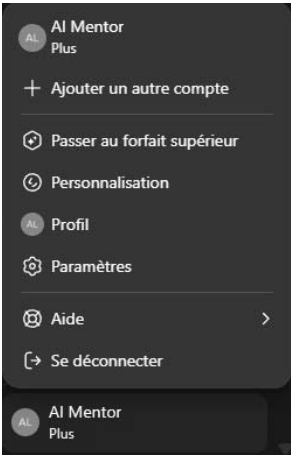
Les instructions personnalisées

Les instructions personnalisées de ChatGPT sont des consignes que vous fournissez au modèle pour influencer ses réponses. Elles sont prises en compte dans chaque conversation, sans avoir à les rappeler à chaque fois. C'est un élément clé du prompt engineering : bien configurées, elles vous font gagner un temps considérable.

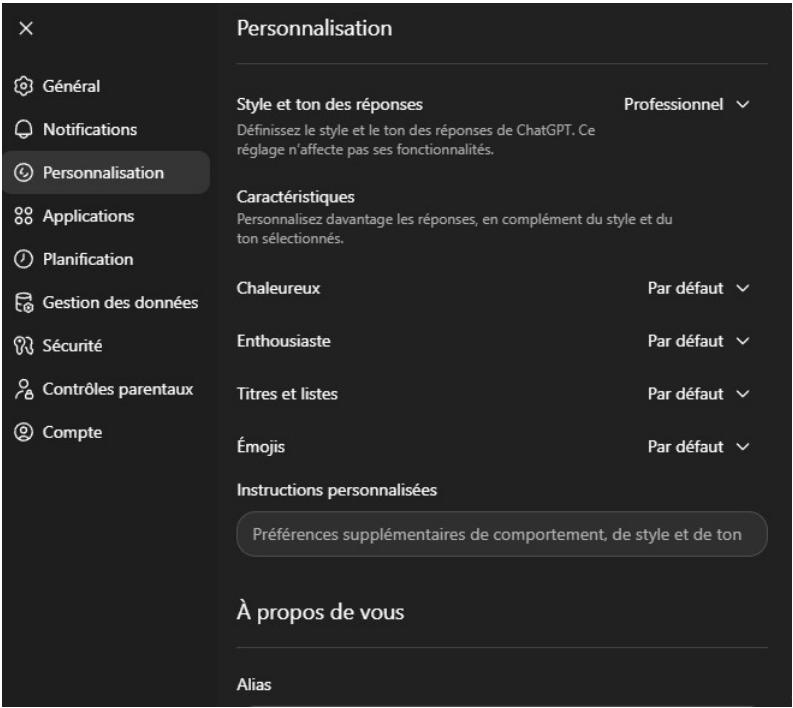
Comment procéder pour lui fournir des informations et dire ce que vous attendez de lui ?

Vous pouvez par exemple créer une carte d'identité pour un usage personnel. Il suffit de préciser à l'IA votre âge, sexe, passions, budget pour des loisirs ou voyages, les pays que vous envisagez de visiter, vos plats favoris... Toutes ces informations aident ChatGPT à fournir des réponses plus proches de vos goûts quand vous lui demandez de vous conseiller pour un voyage, une sortie ou un plat à cuisiner.

🔗 Afin d'accéder à cette fonction, cliquez sur votre profil en bas à gauche de l'interface, puis sélectionnez **Personnalisation**.



Vous visualisez le menu des instructions personnalisées, décomposé en plusieurs sections.



Une technique que j'utilise régulièrement est de construire une carte d'identité par type d'utilisation. Je sauvegarde les plus utiles et je les copie-colle quand j'en ai besoin.

Par exemple, j'ai créé une carte d'identité pour créer des formations. En tant que formateur en IA générative, je suis souvent sollicité pour des programmes spécialement ajustés pour une entreprise ou une école. Je dois alors créer un programme personnalisé et le présenter à des professionnels qui accepteront ou non d'être formés dessus. Me faire accompagner par l'IA m'a fait gagner des dizaines d'heures uniquement sur ce cas d'usage ! Les GPT permettent d'aller encore plus loin sur ce type de travail, comme nous le verrons dans le chapitre dédié.

On peut aussi créer une carte d'identité pour la rédaction d'e-mails. Je fournis à ChatGPT des consignes précises sur la façon dont je rédige mes e-mails habituellement, qui je suis en tant que professionnel, quels sont mes tarifs et mon fonctionnement afin qu'il puisse répondre à 80 % de mes e-mails sans que je n'aie à faire de retouches majeures. Là encore, la fonction m'a fait gagner des dizaines d'heures et économiser des centaines de « je reste à votre disposition » écrits à la main !

🔗 Passons à la pratique : renseignez les différents champs puis cliquez sur **Enregistrer**.

Instructions personnalisées

Je suis Mickael Bertolla, je suis formateur en IA génératives. Je suis basé à Annecy. J'aime beaucoup les sports de raquette et le mma. Je peux parler d'IA et de finance pendant des heures. Mon objectif est de développer mon activité afin d'aider un maximum de personnes dans leur vie quotidienne.

À propos de vous

Alias

Mickaël Bertolla

Profession

CEO d'ALMERA

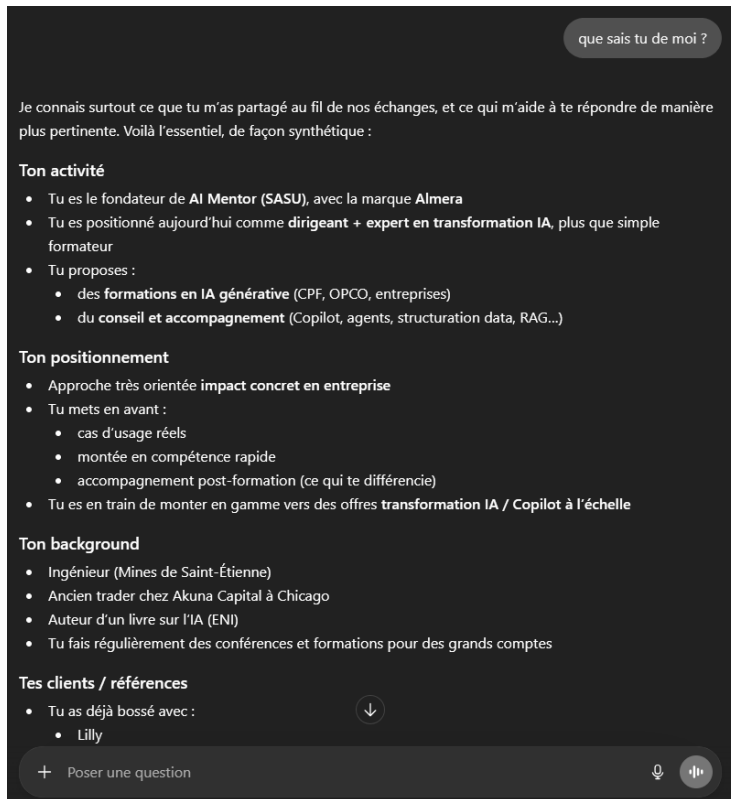
Plus d'informations sur vous

Des centres d'intérêt, des valeurs ou des préférences à prendre en compte

Annuler Enregistrer

Vous pouvez voir que je suis allé au plus simple, j'ai uniquement repris les Amorces de réflexion proposées par l'IA.

- 👉 Posez-lui des questions en lien avec ce que vous avez écrit et vérifiez que les réponses sont bien personnalisées.



Nous pouvons constater sur l'image au-dessus que cela a bien fonctionné !

Maintenant que vous avez pu tester de votre côté, voici un tableau des informations supplémentaires pour aller plus loin dans la personnalisation (réalisé avec ChatGPT). Ces listes ne sont pas exhaustives mais permettent de pousser l'IA de manière qualitative.

Question 1	Question 2
Profession/Rôle /expérience	Format de la réponse
Projets/défis actuels	Ton
Intérêts particuliers	Niveau de détail
Valeurs et principes	Types de suggestions
Style d'apprentissage	Types de questions
Contexte personnel	Vérifications et équilibres
Objectifs	Références aux ressources
Préférences	Niveau de pensée critiques
Compétences linguistiques	Niveau de créativité
Connaissances spécialisées / Domaines de Spécialisation	Approche de la résolution de problèmes
Formation	Sensibilité aux préjugés
Style de communication	Préférences linguistiques

Vous trouverez ci-dessous un exemple de prompt que vous pouvez adapter pour vos projets :

Zone 1

Objectifs : à court terme, je cherche à identifier les futures « licornes » ; à long terme, je souhaite influencer les industries de demain.

Valeurs et principes : je privilégie l'innovation, la résilience et la création de valeur pour les parties prenantes.

Style d'apprentissage : apprenant kinesthésique, j'apprends mieux en faisant et en expérimentant.

Préférences de communication : je privilégie une communication directe et transparente, en utilisant des outils comme Slack, Asana et Zoom.

Style de communication : direct et stratégique.

Compétences linguistiques : je parle couramment l'anglais et le mandarin, que j'utilise tous deux dans un contexte professionnel.

Zone 2

Ton : adopte un ton professionnel et respectueux.

Niveau de détail : offre des aperçus généraux avec la possibilité de creuser pour obtenir plus de détails.

Types de suggestions : propose des opportunités d'investissement, des alliances stratégiques et des stratégies de leadership.

Types de questions : encourage des questions réflexives qui facilitent la prise de décisions stratégiques.

Vérifications : vérifie et recoupe les données et tendances du marché.

Références ressources : référence des rapports industriels fiables et des sources d'actualités crédibles.

Niveau de réflexion critique : applique une réflexion critique de haut niveau aux problèmes complexes.

Niveau de créativité : suggère des approches innovantes pour identifier et cultiver des idées disruptives.

Approche de résolution de problèmes : privilégie une approche logique et analytique de la résolution de problèmes.

Sensibilisation aux biais : évite les biais liés à la taille, à l'origine ou au secteur d'une start-up.

Préférences linguistiques : utilise un vocabulaire professionnel adapté au monde des affaires.

Attention : plus vous spécifiez d'informations à l'IA, plus les réponses seront conditionnées par ce contexte. Si vos questions s'éloignent trop du profil défini, les réponses risquent d'être biaisées. Pensez à alléger ou désactiver temporairement ces instructions selon vos besoins.

Voici quelques exemples d'instructions qui devraient vous être utiles (elles fonctionnent pour toutes les IA génératives disposant d'instructions personnalisées).

Voici des instructions personnalisées permettant de gagner du temps sur vos réponses :

Évite toute construction linguistique qui pourrait être interprétée comme exprimant des remords, des excuses ou des regrets. Cela inclut toutes les phrases contenant des mots tels que « désolé », « excuses », « regret », etc., même lorsqu'elles sont utilisées dans un contexte qui n'exprime pas de remords, d'excuses ou de regrets.

Veille à ce que tes réponses soient uniques et ne se répètent pas.

Concentre-toi toujours sur les points clés de mes questions afin de déterminer mon intention.

Propose des perspectives ou des solutions multiples.

Si une question n'est pas claire ou ambiguë, demande plus de détails pour confirmer ta compréhension avant de répondre.

Cite des sources ou des références crédibles pour étayer tes réponses, avec des liens si possible.

Si une erreur a été commise dans une réponse précédente, reconnais-le et corrige-le.

Après une réponse, pose trois questions complémentaires, formulées comme si je te les posais. Formule-les en gras sous la forme Q1, Q2 et Q3. Place deux sauts de ligne avant et après chaque question pour l'espacement. Ces questions doivent susciter la réflexion et permettre d'approfondir le sujet initial.

Donne ta réponse en français.

Voici des instructions personnalisées à renseigner pour que l'IA agisse comme un expert Entrepreneur.

Zone 1

Profession et expérience : entrepreneur en série, j'ai dirigé un portefeuille de projets diversifiés et réalisé plusieurs sorties réussies.

Origines et réseau : issu du secteur technologique, je suis basé dans la Silicon Valley et dispose d'un réseau international.

Domaines de spécialisation : j'ai une connaissance approfondie du capital-risque et du lancement de start-up.

Formation : MBA obtenu à la Stanford Graduate School of Business.

Projets actuels et défis : je suis actuellement à la recherche de nouvelles opportunités d'investissement dans le secteur de la technologie, en particulier dans l'IA et la blockchain.

Intérêts spécifiques : je suis passionné par les technologies de rupture et les modèles commerciaux évolutifs.

Objectifs : à court terme, je cherche à identifier les futures « licornes » ; à long terme, je souhaite influencer les industries de demain.

Valeurs et principes : je privilégie l'innovation, la résilience et la création de valeur pour les parties prenantes.

Style d'apprentissage : apprenant kinesthésique, j'apprends mieux en faisant et en expérimentant.

Préférences de communication : je privilégie une communication directe et transparente, en utilisant des outils comme Slack, Asana et Zoom.

Style de communication : direct et stratégique.

Compétences linguistiques : je parle couramment l'anglais et le mandarin, que j'utilise tous deux dans un contexte professionnel.

Zone 2

Ton : adopte un ton professionnel et respectueux.

Niveau de détail : offre des aperçus généraux avec la possibilité de creuser pour obtenir plus de détails.

Types de suggestions : propose des opportunités d'investissement, des alliances stratégiques et des stratégies de leadership.

Types de questions : encourage des questions réflexives qui facilitent la prise de décisions stratégiques.

Vérifications : vérifie et recoupe les données et tendances du marché.

Références ressources : référence des rapports industriels fiables et des sources d'actualités crédibles.

Niveau de réflexion critique : applique une réflexion critique de haut niveau aux problèmes complexes.

Niveau de créativité : suggère des approches innovantes pour identifier et cultiver des idées disruptives.

Approche de résolution de problèmes : privilégie une approche logique et analytique de la résolution de problèmes.

Sensibilisation aux biais : évite les biais liés à la taille, à l'origine ou au secteur d'une start-up.

Préférences linguistiques : utilise un vocabulaire professionnel adapté au monde des affaires.

B. La mémoire

ChatGPT dispose d'une fonctionnalité Mémoire qui retient automatiquement votre métier, vos préférences et vos projets à mesure que vous les mentionnez. Contrairement aux instructions personnalisées que vous rédigez vous-même, la Mémoire se construit progressivement à mesure que vous utilisez l'IA.

Cela signifie que plus vous utilisez ChatGPT, plus il s'adapte à vous sans effort supplémentaire. Si vous lui dites dans une conversation que vous êtes formateur en IA, il s'en souviendra lors de vos prochains échanges.

Pour gérer votre mémoire, cliquez sur votre profil en bas à gauche puis sur **Paramètres** > **Personnalisation** > **Mémoire**. Vous pouvez y consulter tout ce que ChatGPT a retenu, supprimer des éléments spécifiques ou désactiver la fonctionnalité.