

FICHE KPI - DMP

Nom : DMP (Délai Moyen de Paiement Clients)

Définition : DMP = nombre moyen de jours nécessaires pour encaisser les créances clients après la réalisation d'une vente. Reflète l'efficacité du processus de facturation et de recouvrement.

Formules de calcul :

Comptable : $DMP = (Créances\ Clients\ TTC / CA\ TTC) * Nombre\ de\ jours\ dans\ la\ période$

Formule DAX : $DMP = DIVIDE(SUM('Ventes'[Creances]), SUM('Ventes'[CA_TTC])) * 90$

Sources de données :

- logiciel comptable

Périodicité de calcul :

- Trimestrielle pour un reporting consolidé

Cible :

- $DMP \leq 35$ jours (selon conditions de paiement contractuelles)
- Écart maximal acceptable par rapport au contrat : ± 5 jours

Responsabilité :

- Responsable du suivi : Claude A. Contrôle financier
- Responsable opérationnel : Camille B. Responsable comptabilité clients
- Supervision : Dominique C. Direction Administrative et Financière

Actions correctives possibles (en fonction résultat) :

- Automatisation des relances
- Réduction des délais de validation et d'émission des factures
- Révision des conditions de paiement (acomptes, paiements à la commande)
- Mise en place de pénalités de retard ou remise en cause de l'encours autorisé
- Externalisation du recouvrement en cas de créances anciennes