

## Chapitre 4

# Web Intelligence : l'utilisation des rapports

### 1. Modes de travail avec un document web

Il y a deux manières de travailler avec un document (en fonction de votre mode d'ouverture ou en sélectionnant le mode dans l'interface) :

- en mode modification,
- en mode visualisation.

En mode modification, l'utilisateur (concepteur) crée les requêtes, tableaux, graphiques et autres éléments d'un rapport en utilisant les objets disponibles dans un univers.

En mode visualisation, l'utilisateur exploite les éléments (tableaux, graphiques...) qui lui sont fournis par le concepteur en personnalisant éventuellement ces éléments par des tris et des filtres, si cela est possible selon les paramètres définis dans les préférences (mode de visualisation interactif, cf. chapitre L'environnement : Zone de lancement BI). Mais il ne peut pas créer de nouvelles requêtes, tableaux ou graphiques... à moins que certains droits lui soient octroyés par l'administrateur.

Dans la suite de ce chapitre, nous nous placerons dans une situation de conception de rapports. Nous avons vu dans le chapitre L'environnement : Zone de lancement BI quelles sont les possibilités offertes pour l'utilisateur en mode lecture.

## 2. Types de tableaux

### ■ Remarque

*Lorsqu'un l'utilisateur conçoit un document Web Intelligence, BusinessObjects crée un tableau issu de la requête sous-jacente avec une présentation standard. Cependant, l'utilisateur a la possibilité de transformer ce tableau avec une nouvelle mise en forme. Il peut également créer dans le même document des diagrammes ou d'autres tableaux ou même d'autres requêtes.*

Web Intelligence permet de créer plusieurs types de tableaux :

- des tableaux verticaux,
- des tableaux horizontaux,
- des tableaux croisés,
- des formulaires.

Avant de les détailler, un petit rappel...

Pour créer un nouveau document, il faut cliquer sur le bouton **Nouveau** et choisir **Document Web Intelligence**.

Pour modifier un document existant, vous pouvez :

- soit double cliquer sur le document puis passer en mode modification,
- soit sélectionner un document, puis choisir le menu **Modifier**.

<input type="checkbox"/>	Titre	Favoris	Type	Description	Dernière mise à jour	
<input type="checkbox"/>	Document02		Web Intelligence		Sep 14, 2020 3:00 PM	...
<input type="checkbox"/>	Document01		Web Intelligence		Sep 14, 2020 2:54	View
<input type="checkbox"/>	multi_fournisseur_06		Web Intelligence		Sep 13, 2020 10:2	Properties
<input type="checkbox"/>	multi_fournisseur_06_detail		Web Intelligence		Sep 12, 2020 10:2	Modify
<input type="checkbox"/>	multi_fournisseur_06_v2		Web Intelligence		Aug 30, 2020 3:0	Schedule

Pour ceci, vous devez bien sûr avoir les droits de modification sur les documents.

### 2.1 Tableaux verticaux

C'est le type de tableau généré par défaut lorsque vous créez une requête WebI. Les en-têtes de colonnes contiennent le nom de chaque objet de la requête sous-jacente. Les cellules du corps du tableau contiennent les valeurs correspondantes.

#### Exemple

Nom du Magasin	Ville	Année	Revenu des ventes
e-Fashion Austin	Austin	2019	561 123 €
e-Fashion Austin	Austin	2020	1 003 071 €
e-Fashion Austin	Austin	2021	1 135 479 €
e-Fashion Boston Newbury	Boston	2019	225 523 €
e-Fashion Boston Newbury	Boston	2020	171 015 €
e-Fashion Boston Newbury	Boston	2021	887 169 €
e-Fashion Chicago 33rd	Chicago	2019	737 914 €

Ce tableau est le résultat de la requête :



**Remarque**

*Nous ne rappellerons qu'occasionnellement les étapes de conception des requêtes dans les exemples suivants.*

## 2.2 Tableaux horizontaux

Dans ce type de tableaux, les en-têtes sont affichés à gauche du tableau. Les données correspondantes sont en ligne.

### Exemple

Nom du Magasin	e-Fashion Austin	e-Fashion Austin	e-Fashion Austin	e-Fashion Boston Newbury	e-Fashion Boston Newbury	e-Fashion Boston Newbury	e-Fashion Chicago 33rd	e-Fashion Chicago 33rd
Ville	Austin	Austin	Austin	Boston	Boston	Boston	Chicago	Chicago
Année	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020
Revenu des ventes	561 123 €	1 003 071 €	1 135 479 €	225 523 €	171 015 €	887 169 €	737 914 €	1 150 659 €

Cette présentation est pratique lorsqu'un tableau contient plusieurs indicateurs.

## 2.3 Tableaux croisés

Dans ce genre de tableaux, la première ligne et la première colonne contiennent les noms d'objets de type dimension. Les autres cellules contiennent les valeurs correspondant au croisement des deux dimensions.

## Exemple

		2019	2020	2021
e-Fashion Austin	Austin	561 123 €	1 003 071 €	1 135 479 €
e-Fashion Boston Newbury	Boston	225 523 €	171 015 €	887 169 €
e-Fashion Chicago 33rd	Chicago	737 914 €	1 150 659 €	1 134 085 €
e-Fashion Colorado Springs	Colorado Springs	448 302 €	768 390 €	843 584 €
e-Fashion Dallas	Dallas	427 245 €	739 369 €	803 421 €
e-Fashion Houston 5th	Houston	529 079 €	863 653 €	910 451 €
e-Fashion Houston Leighton	Houston	682 231 €	1 126 796 €	1 335 747 €
e-Fashion Los Angeles	Los Angeles	982 637 €	1 581 616 €	1 656 676 €

## 2.4 Formulaires

Un tableau de formulaire permet d'afficher des valeurs d'un seul enregistrement à la fois. Par exemple, des renseignements détaillés sur un magasin ou un produit.

Exemple

Année	2019
Nom du Magasin	e-Fashion Aus
Ville	Austin
Revenu des ventes	561 123 €

Année	2019
Nom du Magasin	e-Fashion Bos
Ville	Boston
Revenu des ventes	225 523 €

### 3. Structure et résultat d'un document Web Intelligence

La présentation et la mise en forme d'un document Web Intelligence peut se faire à deux niveaux : au niveau **structure** ou au niveau **résultat**.

#### 3.1 Mode résultat

Dans un document Web Intelligence, le mode résultat présente les données issues de la requête contenue dans le rapport, par exemple lorsque vous activez le bouton **Exécuter** en mode requête.

Le mode résultat contient deux types d'éléments :

- Les données.
- La présentation de ces données (mise en forme).

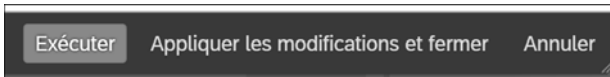
C'est le mode par défaut de visualisation.

### 3.2 Exemple de mise en forme en mode résultat

- Commencez par créer un document Web Intelligence correspondant à la requête suivante (pour les détails, consultez la section Construire une requête Web Intelligence du chapitre Requête en Web Intelligence).



- Ensuite, cliquez sur le bouton **Exécuter** de la barre d'outils principale :



Le résultat est le tableau suivant :

Ligne de Proc	Revenu des v
Accessories	9 914 546 €
City Skirts	347 775 €
City Trousers	284 734 €
Dresses	2 915 620 €
Jackets	677 616 €
Leather	187 413 €
Outerwear	1 183 083 €
Overcoats	436 258 €
Shirt Waist	4 018 220 €
Sweaters	2 839 035 €
Sweat-T-Shirt	#####
Trousers	903 320 €

#### ■ Remarque

*Ceci est un résultat partiel.*