

# Charte RSE

2025-2026



GROUPE ENI

L'expert de la formation à l'informatique

FORMATION | ÉCOLE | ÉDITION



# Le Groupe ENI, au travers de ses trois entités ENI Ecole, ENI Service et ENI Editions, s'est engagé, en 2024 dans une démarche RSE structurante.



En tant qu'acteur important du numérique au sein des écosystèmes territoriaux, nous sommes conscients de notre rôle central dans la formation des professionnel·le·s et futur·e·s professionnel·le·s du secteur numérique.

Nous comprenons que notre influence ne se limite pas seulement à l'acquisition de compétences techniques, mais s'étend également à la promotion des valeurs de responsabilité sociale et environnementale auprès de nos étudiants et étudiantes, de notre personnel et de la société dans son ensemble.

Dans un monde en constante évolution, caractérisé par des défis environnementaux, sociaux et économiques complexes, il est impératif que nous, en tant qu'acteur de la formation à l'informatique, adoptions une approche globale et proactive en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE).

Cette approche repose sur des principes fondamentaux qui guident nos actions et nos décisions au quotidien. Les enjeux d'égalité, d'impact sur l'environnement nous impliquent directement et nous engagent pour façonner le numérique de demain, que nous voulons responsable, juste et respectueux de toutes et tous.

**Nous avons décliné nos engagements dans cette présente charte en 5 piliers.**



**GOUVERNANCE**



**IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS PRODUITS ET SERVICES**



**INCLUSION ET ACCESSIBILITÉ**



**ACHATS RESPONSABLES**



**ATTRACTIVITÉ DE NOS MÉTIERS**



## GOUVERNANCE

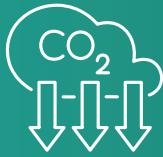
Dans un contexte de transformation continue des organisations, nous croyons qu'une gouvernance éthique, transparente et participative est un levier fondamental de responsabilité et de performance.

Le Groupe ENI s'engage à structurer ses instances décisionnelles dans une logique de diversité, de dialogue et d'innovation partagée.

Nous visons à garantir une gouvernance alignée sur nos valeurs, représentative de nos parties prenantes et porteuse de sens pour l'ensemble de nos collaborateurs et partenaires.



- ↗ **Promouvoir une gouvernance transparente, éthique et participative.**
- ↗ **Encourager la diversité au sein de nos instances de gouvernance afin d'avoir une représentation équitable de toutes les parties prenantes.**
- ↗ **Offrir à chaque collaborateur, collaboratrice et partenaire externe l'opportunité de contribuer activement à l'évolution de notre Groupe et valoriser les idées et les propositions de chacun et chacune sur l'ensemble de nos territoires.**



## IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS PRODUITS ET SERVICES

Conscients de l'empreinte écologique du numérique, nous nous engageons à réduire l'impact environnemental de nos produits et services tout au long de leur cycle de vie. Notre ambition : faire du numérique un outil au service de la transition environnementale.



**Définir et déployer notre stratégie carbone.**



**Adopter une démarche numérique écoresponsable.**



## INCLUSION ET ACCESSIBILITÉ

Le numérique ne peut être un vecteur de progrès que s'il est accessible à toutes et tous. Ainsi, nous sommes déterminés à créer un environnement inclusif où chaque personne, quelle que soit son origine, son genre, son âge ou ses capacités, se sent accueillie et respectée. Aussi, nous travaillons à rendre accessibles nos produits et services au plus grand nombre et nous engageons sur plusieurs actions concrètes.



**Garantir une égalité entre les femmes et les hommes.**



**Rendre nos produits et services accessibles pour l'ensemble des pays francophones.**



## ACHATS RESPONSABLES

Nous privilégions des fournisseurs partageant nos valeurs sociales, environnementales et éthiques, tout en favorisant les dynamiques économiques locales. Le Groupe ENI entend structurer ses pratiques d'achats responsables comme un levier d'impact positif, aligné avec sa vision RSE et sa contribution territoriale.



**Formaliser notre propre Charte d'Achats responsables.**



**Déployer notre stratégie d'achats responsables.**



**Favoriser l'impact local via des partenaires et fournisseurs locaux.**



## ATTRACTIVITÉ DE NOS MÉTIERS

Nous nous engageons à promouvoir une culture fondée sur l'égalité des chances et le respect mutuel afin de renforcer la diversité dans les métiers du numérique.

Nous souhaitons proposer un cadre de travail sain, attractif et rendre fiers nos collaborateurs et collaboratrices tout en contribuant au rayonnement de nos métiers et du Groupe ENI :



**Promouvoir les métiers du numérique dès le plus jeune âge.**



**Déconstruire les stéréotypes et préjugés d'accessibilité aux métiers du numérique, et plus particulièrement envers les femmes.**





**En signant cette charte, nous nous engageons à être des acteurs responsables, conscients de notre impact sur la société et l'environnement, et à œuvrer continuellement pour améliorer nos pratiques dans ces domaines. Cette charte RSE constitue ainsi une feuille de route évolutive, construite collectivement et mise en œuvre de manière opérationnelle, au service d'un numérique plus juste, plus durable et plus humain.**

Date : 15 janvier 2025

Signature : Baptiste LOIRAT - Directeur général Groupe ENI  
Groupe ENI

