

Chapitre 3 : Personnaliser Google Analytics

A. Introduction	244
B. Segments.....	244
C. Rapports personnalisés	252
D. Les alertes personnalisées : cas concrets	265
E. Compte, propriété et vue.....	272
F. Filtres Analytics	275
G. Marquage des URL	285
H. Expressions régulières.....	290
I. Les API d'Analytics	296

A. Introduction

Dans ce chapitre, nous allons aborder différents points qui vont vous permettre d'aller plus loin dans l'utilisation d'Analytics et de pouvoir tirer parti de l'ensemble des fonctionnalités offertes par la solution.

B. Segments

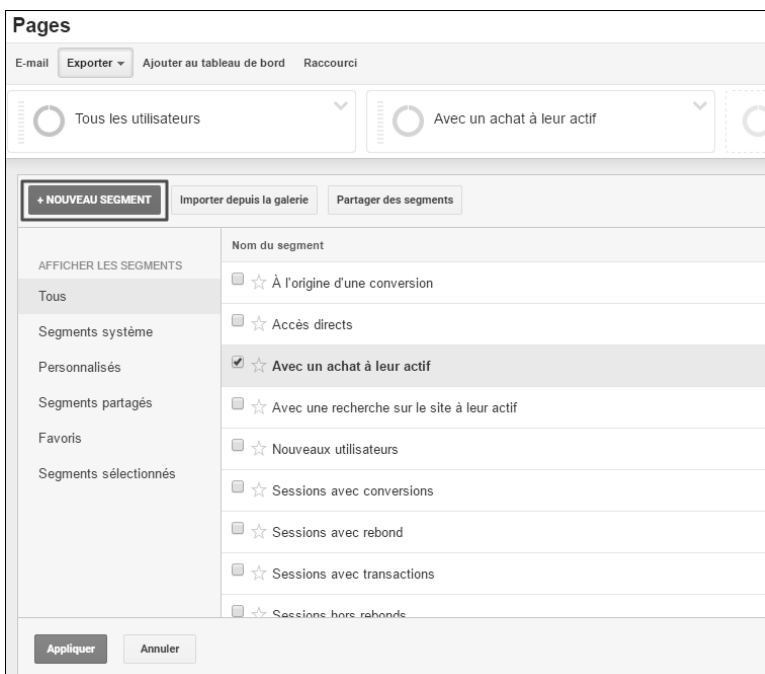
Comme nous l'avons vu dans le chapitre Les fonctionnalités de base de Google Analytics, les segments vous permettent d'afficher une partie du trafic que vous souhaitez analyser en détail.

Par défaut, Analytics propose quinze segments. Nous allons vous expliquer ici comment créer vos propres segments.

1. Création d'un segment personnalisé

Pour créer un segment personnalisé, vous disposez de deux méthodes. Pour la première méthode, procédez comme suit :

➔ Cliquez sur le bouton **Ajouter un segment** disponible au-dessus de la courbe.



Vous pouvez également créer un segment personnalisé de la manière suivante :

- ➔ Cliquez sur l'onglet **ADMINISTRATION** situé en haut de la page.
- ➔ Si besoin, sélectionnez la vue concernée dans la liste de la zone **VUE**.
- ➔ Cliquez sur **Segments** dans la zone **ÉLÉMENTS ET OUTILS PERSONNELS**.
- ➔ Cliquez sur le bouton **NOUVEAU SEGMENT**.

The screenshot shows a button labeled '+ NOUVEAU SEGMENT' in a dark grey box. To its right is a link 'Importer à partir de la galerie'. Below these is a text input field for 'Nom'. The main area of the window is empty, displaying the message 'Aucune donnée n'est disponible pour cet affichage'.

Dans un cas comme dans l'autre, la fenêtre suivante s'affiche :

The screenshot shows the 'Données démographiques' configuration window. At the top, there is a text input for 'Nom du segment', and 'Enregistrer' and 'Annuler' buttons. A sidebar on the left lists categories: 'Données démographiques' (selected), 'Technologie', 'Comportement', 'Date de la première session', 'Sources de trafic', 'Avancé', 'Conditions', and 'Séquences'. The main content area is titled 'Données démographiques' and includes the instruction 'Segmentez les utilisateurs en fonction de données démographiques.' Below this are several filter options:

- Âge**: Radio buttons for 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, and 65+.
- Sexe**: Radio buttons for Female, Male, and Unknown.
- Langue**: A dropdown menu set to 'contient' followed by a text input field.
- Catégorie d'affinité (audience)**: A dropdown menu set to 'contient' followed by a text input field.
- Segment sur le marché**: A dropdown menu set to 'contient' followed by a text input field.
- Autre catégorie**: A dropdown menu set to 'contient' followed by a text input field.
- Zone géographique**: A dropdown menu set to 'Continent', another dropdown menu set to 'contient', and a text input field.

2. Personnaliser ses segments

Vous aurez besoin de créer des segments personnalisés lorsqu'Analytics ne vous proposera pas les segments que vous voulez par défaut et lorsque vous aurez besoin d'analyser une certaine audience de votre compte à travers tous les rapports ou par l'intermédiaire d'un raccourci spécifique.

a. Ajouter un nom

Lorsque vous créez un segment personnalisé, vous devez lui donner un **Nom**. Choisissez un nom explicite permettant, rien qu'en le lisant, de pouvoir déterminer ce que le segment contient. Si, par exemple, votre segment personnalisé n'inclut que les internautes de la ville de Paris, appelez-le « internautes parisiens » ou « internautes Paris ». Autre exemple que nous utiliserons plus tard, si votre segment personnalisé n'inclut que les internautes français dont la visite est de plus de 5 secondes, appelez-le « Visiteurs Français de plus de 5 secondes ».

b. Inclure ou exclure du trafic

Lorsque vous créez un segment, vous pouvez choisir d'inclure ou d'exclure du trafic. Si vous choisissez l'option **Inclure** alors vous excluez toutes les données que vous avez décidé de ne pas inclure, ceci étant important afin de bien interpréter les résultats du segment. Vous pouvez inclure ou exclure du trafic dans **Avancé - Conditions**.

c. Choix de la segmentation

Vous aurez la possibilité de choisir entre plusieurs dimensions pour réaliser votre segment. Les grands groupes de dimensions sont **Données démographiques**, **Technologie**, **Comportement**, **Date de la première session** et **Sources de trafic**.

d. Choix de la correspondance

→ Choisissez ensuite une correspondance dans la liste :

- **contient** : le segment remontera des informations si des caractères saisis dans la zone suivante sont contenus dans les données que vous souhaitez obtenir.
- **correspond à l'expression régulière** : cela signifie que vous pouvez utiliser des expressions régulières dans la zone de saisie suivante.
- **commence par** : le segment remontera des informations si la chaîne de caractères saisie dans la zone suivante correspond aux premiers caractères des données que vous souhaitez extraire.
- **se termine par** : identique à l'option **commence par** à la différence que la chaîne de caractères correspond aux derniers caractères.
- **correspondant exactement à** : s'appliquera à l'ensemble des enregistrements qui correspondent strictement à cette information.
- **appartient à** : vous permettra de sélectionner des catégories.

Chaque correspondance à son équivalent inverse (Ne correspond pas exactement à, ne contient pas, ne commence pas par, ne se termine pas par, ne correspond pas à l'expression régulière et n'appartient pas à).

e. Ajouter une instruction « OU »

L'instruction **OU** signifie que votre segment remontera les informations correspondant à la première condition ou à la deuxième. Cette instruction est disponible dans **Conditions** et **Séquences**.

f. Ajouter une instruction « ET »

L'instruction **ET** signifie que votre segment remontera les informations correspondant à la première condition et à la deuxième. Cette instruction est disponible dans Conditions et Séquences.

g. Aperçu du segment

Le bouton **Aperçu** vous permet d'afficher les informations du segment créé.

3. Exemples concrets de segments personnalisés

En fonction de vos besoins vous serez amené à réaliser différents types de segments personnalisés. Nous en avons listé quelques-uns dans les pages qui suivent.

a. Segment personnalisé en fonction du département

Analytics étant un produit américain, celui-ci considère les éléments géographiques suivants : continent, sous-continent, pays, région, ville, agglomération (sachant que ce dernier ne remonte des données que pour les États-Unis pour le moment, une agglomération étant composé d'une ville principale et de villes secondaires ; exemple Lyon et Villeurbanne).

Nous devons donc créer des segments si nous souhaitons créer ce qui ressemblerait à des départements.

Le mieux est alors de créer un segment personnalisé comprenant les villes et la région dans laquelle vous souhaitez créer des groupes de départements :

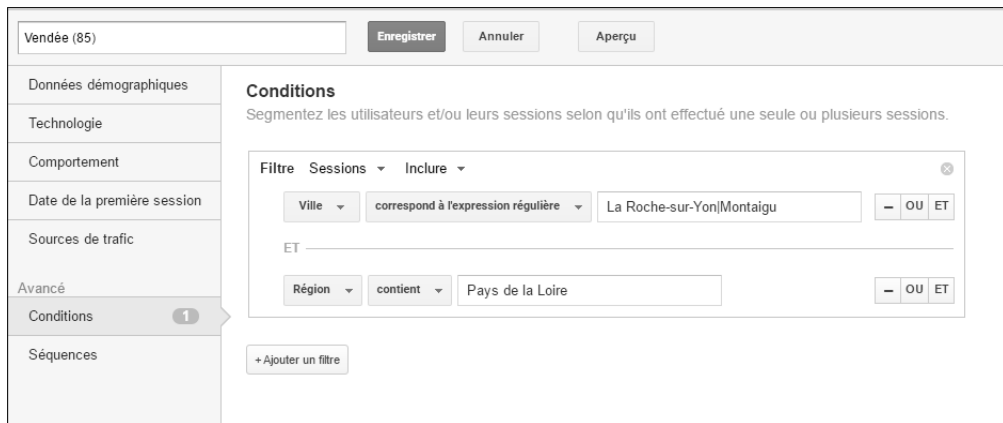
Dimension principale : Région Ville Autre ▾	
Dimension secondaire : Région ▾	
Ville ?	Région ?
1. Nantes	Pays de la Loire
2. Angers	Pays de la Loire
3. La Roche-sur-Yon	Pays de la Loire
4. Le Mans	Pays de la Loire
5. Saint-Nazaire	Pays de la Loire
6. Cholet	Pays de la Loire
7. Reze	Pays de la Loire
8. (not set)	Pays de la Loire
9. Saint-Herblain	Pays de la Loire
10. Carquefou	Pays de la Loire

À la suite de quoi, il vous suffira de créer vos groupes de départements :

Exemple avec la capture ci-dessus :

- Loire Atlantique (44) : Nantes|Saint-Nazaire|Reze|Carquefou|Saint-Herblain
- Maine-et-Loire (49) : Angers|Cholet
- Sarthe (72) : Le Mans
- Vendée (85) : La Roche-sur-Yon|Sainte-Flaive-des-Loups|Reaumur

En fonction de ces informations, vous allez pouvoir créer vos segments :



Attention, n'oubliez pas d'ajouter la région. En effet, dans le monde, un même nom de ville peut exister dans d'autres pays ; par exemple Laval en France et Laval au Canada.

Comme vous pouvez le constater, la difficulté réside ici à obtenir la liste exhaustive des villes enregistrées par Analytics.

On pourrait imaginer la création d'une alerte personnalisée vous alertant lorsqu'une nouvelle ville des Pays de la Loire, non présente dans votre liste, a été enregistrée. Cela vous permettrait de garder votre liste à jour.

Si vous souhaitez obtenir les départements directement dans les rapports classiques de Google Analytics, reportez-vous au chapitre précédent dans lequel nous avons indiqué un lien vers le site de Julien Coquet.