

## A. Introduction

Nous évoluons dans un monde d'image où photos et vidéos sont omniprésentes. Pourtant, les mots ont toujours leur place dans le développement d'une image de marque forte et singulière.

En effet, lorsque l'information abonde et que le contenu est omniprésent, la capacité à s'exprimer clairement et efficacement est d'une importance capitale. La mise en avant d'une activité ne peut plus se limiter à la simple description de ses produits ou services. Pour vendre et se faire connaître, il est nécessaire de se façonner une image afin d'influencer la perception du public et de se positionner comme un acteur fiable de son secteur d'activité. L'écriture de marque est en ce sens une composante essentielle d'une stratégie de communication.

Les mots que nous utilisons pour décrire une entreprise, ses offres, ou même sa vision et ses valeurs sont loin d'être anodins. Ils contribuent de manière significative à la construction d'une identité de marque et participe à définir le positionnement sur le marché.

En d'autres termes, il ne suffit pas d'avoir une idée innovante, un produit de qualité ou un service exceptionnel; si l'on n'est pas en mesure de les présenter de manière efficace et attrayante. Ils risqueraient de passer inaperçus, noyés dans une pléthore d'informations. Il est donc impératif d'apprendre à utiliser les bons outils pour transformer nos pensées et idées en messages percutants.

C'est précisément là que les outils d'écriture en ligne prennent tout leur sens. Ils permettent de structurer nos idées, d'améliorer notre rédaction et de vérifier la pertinence de notre contenu. Ils sont des alliés précieux pour tout entrepreneur, marketeur ou créateur de contenu qui aspire à une communication impactante et à une présence en ligne réussie.

## B. L'importance du wording en marketing digital

Dans le domaine du marketing digital, le choix judicieux des mots, souvent désigné par le l'anglicisme *wording*, occupe une place prépondérante. Il s'agit d'un véritable exercice de style qui demande réflexion et expertise. Il implique le choix des mots appropriés, leur agencement délibéré, ainsi que le ton et le style qui conviennent le mieux pour communiquer efficacement votre message. Dans un monde où l'information circule très rapidement, un mauvais choix de mot peut entraîner incompréhension et publicité négative, voire lorsqu'ils concernent certaines thématiques fortes, des scandales.

En effet, chaque mot, chaque phrase, chaque slogan peut influencer la perception d'une marque par le public. Il peut différencier une entreprise de ses concurrents, évoquer des émotions spécifiques, et même orienter les comportements de consommation.

En marketing digital, le wording revêt d'autres enjeux. Il ne doit pas seulement être efficace et bien pensé, mais aussi prendre en compte les enjeux liés au référencement sur les moteurs de recherche (SEO). Les mots-clés appropriés peuvent améliorer la visibilité de votre contenu, attirer plus de visiteurs sur votre site et, finalement, augmenter vos chances de convertir ces visiteurs en clients.

En écriture de marque, le fond compte tout autant que la forme. Des phrases à la syntaxe hasardeuse ou de nombreuses fautes d'orthographe décrédibilisent instantanément un discours et donnent une image peu professionnelle de l'entreprise, et cela, quelle que soit son expertise réelle.

Mais alors, comment optimiser le wording? Quels outils utiliser pour formuler vos idées de manière claire et percutante, choisir les bons mots-clés, ou écrire des textes sans fautes?

Heureusement, une multitude d'outils en ligne existent pour vous accompagner dans cette tâche, des outils pour trouver des idées de contenu aux correcteurs orthographiques, en passant par des plateformes d'optimisation du référencement. Naviguer dans cet univers d'outils peut paraître intimidant, mais avec les bonnes ressources, le wording peut devenir un atout majeur dans votre stratégie de marketing digital.

## C. Buzzsumo, pour trouver des idées de contenus

Lancé en 2014, **Buzzsumo** est un outil qui permet de découvrir quels contenus sont les plus populaires sur le Web. En vous basant sur différents critères, tels que le sujet, le type de contenu ou la période de l'année, vous pourrez générer une liste de thématiques précise.

Il permet donc de comprendre quels types de contenu intéressent votre public cible et offre une source inestimable d'inspiration pour la création de nouveaux contenus digitaux.

Buzzsumo vous permet non seulement de trouver des idées de contenus, mais aussi de choisir les formats les plus attractifs pour votre public cible. Longs articles, posts de blog courts, vidéos, infographies... l'outil analyse tous ces contenus afin de déterminer ceux qui génèrent le plus d'interactions dans un domaine d'activité donné. Il peut également servir à identifier les influenceurs clés dans un domaine spécifique.

Cet outil peut ainsi être utilisé pour créer ou optimiser une stratégie de contenu, en s'assurant de produire du contenu qui est non seulement pertinent pour l'audience, mais qui est aussi susceptible d'attirer un engagement élevé.

En somme, Buzzsumo est un outil précieux pour quiconque cherche à comprendre le paysage du contenu digital, à s'aligner sur les tendances actuelles, et à créer du contenu qui résonne véritablement avec son audience.

👉 Rendez-vous sur le site <https://www.buzzsumo.com/>.

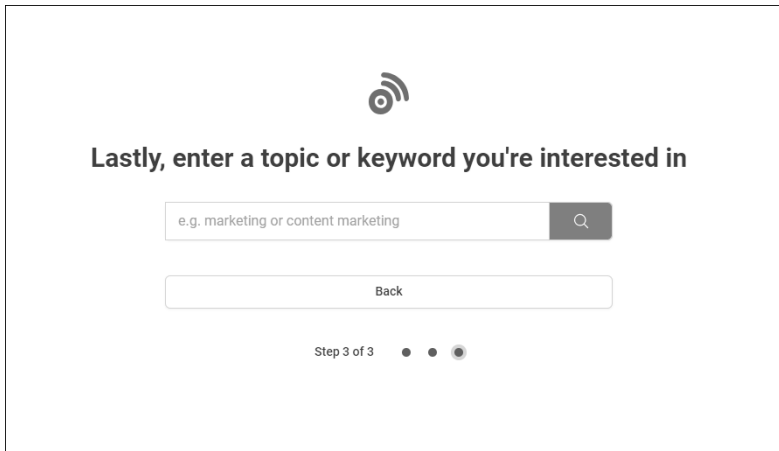
👉 Pour commencer à explorer Buzzsumo, sélectionnez l'essai de trente jours à l'aide du bouton **Start Your 30-Day Free Trial** et suivez les étapes afin de vous créer un compte.



*Assurez-vous d'avoir votre téléphone à portée de main, un code sera envoyé sur ce dernier.*

The image shows the homepage of the BuzzSumo website. At the top, there is a navigation bar with the BuzzSumo logo and links for Features, Use Cases, Resources, Pricing, Company, Login, and a 30-Day Free Trial button. Below the navigation bar is a large hero section with a woman looking at a laptop. The text in the hero section reads: "Be inspired. Stay informed." followed by "See how much interest brands and content generate in the wild." and a "Start Your 30-Day Free Trial" button. Below the hero section are logos for partner companies: Expedia, HubSpot, Digitas, BuzzFeed, Ogilvy, and The Telegraph. A central white box contains the heading "What BuzzSumo can do for you" and a list of services: Discovery, Research, Monitoring, Chrome Ext., Influencers, and API. Below this is a section titled "What's the big idea?" with a list of bullet points: "Be inspired by engaging topics and real-time trends", "Tap into viral stories or rework classics", "Generate content ideas and briefs at the click of a button", "Analyze between 15 minutes and five years' worth of data", and "Access our archive of 85m articles worldwide". A "Tell Me More" button is located below the list. To the right of the text is an image of a computer screen displaying a dashboard with various charts and graphs.

- ✎ Une fois votre compte créé, entrez le premier sujet sur lequel vous souhaitez faire de la veille. Bien que l'outil soit en anglais, il est possible de faire de la veille sur des termes français. Rédigez donc votre requête dans la langue de votre public cible.



Lastly, enter a topic or keyword you're interested in

e.g. marketing or content marketing

Back

Step 3 of 3

Buzzsumo vous basculera sur une page de résultat composée des sections suivantes :

- ▶ **Find real questions to respond** vous proposera, s'il y en a, une sélection des questions que se posent les internautes autour de ce sujet.
- ▶ **Find the most popular content on the Web** sélectionne les trois contenus les plus populaires sur ce sujet.
- ▶ **View content & engagement over time** indique sous la forme d'une frise temporelle quand et combien de contenus ont été réalisés sur cette thématique durant le mois en cours.

You have 30 days left in your free trial of the Suite plan. [Keep access...](#)

Home Discover Outreach **200** Content Influencers Monitoring Projects

Your free trial of the Suite plan will end in 30 days.

### Hi Marion, welcome to BuzzSumo

Let's get you started with tools for Content research, strategy & ideation

Enter a topic or keyword  
 décoration d'intérieur

#### Find the most popular content on the web

Les petits prix des grands articles : les articles des meilleurs décorateurs d'intérieur - Elle Décoration  
 Sep 25, 2022 1.2K

14 Décorations d'intérieur modernes pour économiser de l'espace  
 Aug 15, 2022 973

17 idées de décorations d'intérieur vert et bois  
 Dec 13, 2022 843

**Training**

What is the Content Analyst?

[View More Popular Content](#)

#### Find real questions to respond

No results for "décoration d'intérieur"  
 Try a different term, adjusting your filters, or view tips for improving your search

**Training**

What is the Question Analyst?

#### View content & engagement over time

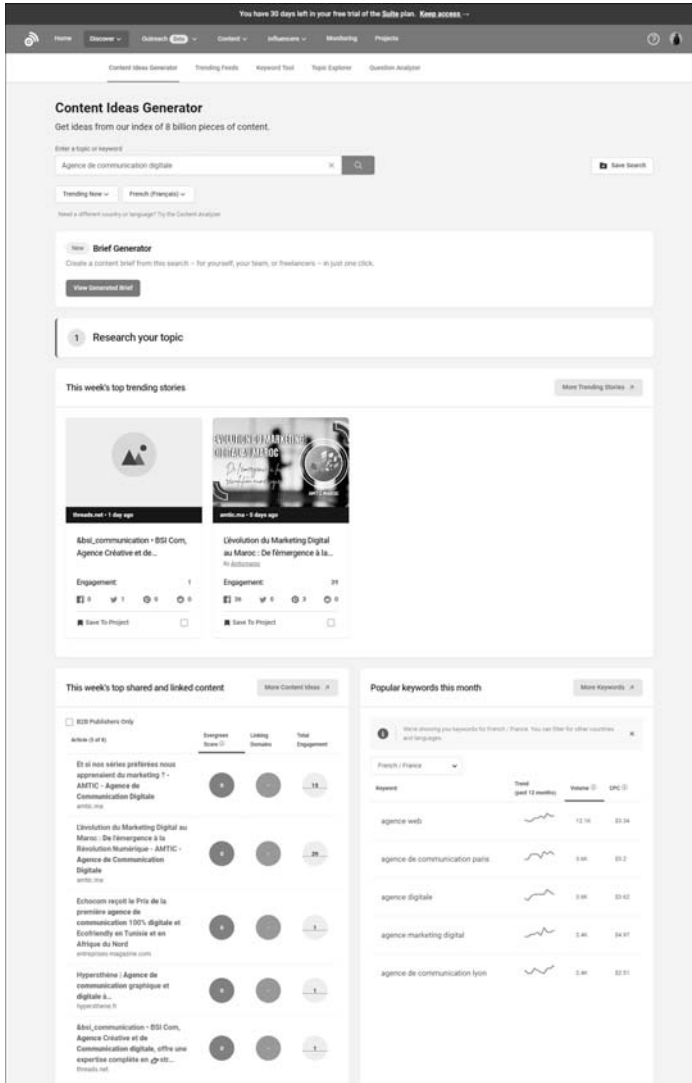
Date	Number of articles (estimated)	Engagement per article
2 Jul	1.0	2.0
3 Jul	1.0	2.0
4 Jul	0.0	2.0
5 Jul	2.0	4.0
6 Jul	1.0	8.0
7 Jul	1.0	18.0
8 Jul	1.0	10.0
9 Jul	0.0	2.0

**Training**

What is the Content Analyst?

[View Full Analysis](#)

- ✎ Pour générer des idées de contenu, cliquez sur l'onglet **Discover** puis sur **Content Ideas Generator**. Ajoutez le mot ou la thématique de votre choix ainsi que la langue dans laquelle doit être rédigé le contenu. Buzzsumo extraira alors l'ensemble des contenus postés sur le sujet et vous indiquera : les mots-clés connexes, les sites les mieux positionnés sur cette thématique, les derniers contenus postés ainsi que l'engagement généré... Vous pourrez ainsi naviguer entre les différents contenus et vous en inspirer :



Si Buzzsumo dispose d'une version d'essai, il faudra compter de 119 \$ à 1000 \$ mensuels pour continuer à utiliser le logiciel une fois les trente jours d'essai échu.

N'hésitez donc pas à vous construire une liste de liens et d'idées de contenu sur un document à part durant votre période d'essai.

## D. YourTextGuru, pour des textes bien référencés

Fondé en 2015, YourTextGuru s'est imposé comme un précieux allié dans le domaine de la création de contenu web optimisé pour le référencement. Ce service se démarque de ses concurrents par sa fusion ingénieuse de l'intelligence artificielle et de l'expertise humaine. C'est pourquoi il est devenu un choix privilégié pour les entreprises qui souhaitent accroître leur visibilité en ligne.

La particularité de YourTextGuru réside dans la génération de «guides», qui sont en réalité des cahiers des charges détaillés et personnalisés. Ces guides offrent un éventail d'informations indispensables pour la rédaction de textes de qualité, à la fois attrayants pour le public et optimisés pour le référencement.

Parmi ces informations, YourTextGuru fournit une sélection de mots-clés à incorporer dans votre contenu. Ce ne sont pas seulement des mots-clés génériques, mais plutôt des mots-clés détaillés et pertinents, capables de cibler des recherches plus spécifiques et d'attirer un trafic plus qualifié. De plus, YourTextGuru vous proposera des idées de titres accrocheurs et pertinents, capables de capter l'attention de votre audience.

YourTextGuru est également capable de vous suggérer une structure optimale pour votre texte. Il vous indiquera où et comment intégrer les mots-clés, comment organiser vos informations et même comment agencer vos paragraphes pour une meilleure lisibilité et une optimisation SEO optimale.

Finalement, YourTextGuru n'est pas seulement un outil de référencement, c'est un véritable compagnon de rédaction. Il accompagne les entreprises tout au long du processus de création de contenu web, veillant à ce que chaque texte soit non seulement captivant pour les lecteurs, mais aussi parfaitement optimisé pour les moteurs de recherche.



*Il peut être utile d'avoir quelques connaissances en référencement ou de parcourir le chapitre dédié au SEO de ce livre afin de prendre en main plus facilement cet outil.*

👉 Pour découvrir cet outil, rendez-vous sur <https://yourtext.guru/> et sélectionnez **Je teste gratuitement**. Suivez les différentes étapes de création de compte.