

Chapitre 1 : PrestaShop : pour quoi faire ?

A. PrestaShop dans la sphère CMS	11
B. Nouveautés de la version 1.7	11
1. Rappel des épisodes précédents	11
2. FrontOffice redessiné pour être responsive	11
3. Back Office totalement repensé	12
4. Robustesse et fiabilité	13
C. Les offres PrestaShop	13
1. Les partenaires PrestaShop	13
2. L'alternative PrestaBox	16
D. Services PrestaShop	17
1. Le support technique	17
2. Les formations	18
E. PrestaShop face à ses concurrents	18
1. Les systèmes plus anciens	18
2. Joomla!, VirtueMart ou HikaShop	18
3. Magento	18

4. Arrastta	19
	19
F. Les points à considérer	19
Chapitre 2 : Installer PrestaShop	
A. Les outils	23
1. Le navigateur web	23
2. Le transfert FTP	23
3. L'édition des fichiers	23
4. Le décompactage des archives	23
B. Hébergement et spécifications requises	24
1. Les bases	24
2. Dédié ou mutualisé ?	24
3. Lowcost ?	24
C. Installation automatique par l'hébergeur	25
D. Installation manuelle chez votre hébergeur	28
1. Préparer la base SQL	28
2. Télécharger les fichiers PrestaShop	28

3. Envoyer les fichiers sur le serveur	30
4. Configurer l'installation	30
5. Bienvenue à bord !	32
	37
E. Installation en local sur votre ordinateur	42
1. Installer Wamp sur PC	42
2. Installer Mamp sur Mac	44
3. Transférer un site local sur un serveur	45
	45
F. Migrer vers PrestaShop depuis une ancienne solution de e-commerce	46
	46
G. Mettre à jour une ancienne version de PrestaShop	46
1. La mise à jour en 1 clic	46
2. Mise à jour manuelle	48
	48
Chapitre 3 : Personnaliser l'interface	
A. Premiers pas dans le Back Office	51
1. Le tableau de bord	51
a. Une interface modulable	51
b. Désactiver les données d'exemple	51
c. Les indicateurs	51

2. La recherche	52
	57
B. Personnaliser le Front Office PrestaShop	59
1. Personnaliser les éléments graphiques	59
a. Les logos	60
b. Le Favicon	61
c. Changer le thème graphique	61
2. Structure modulaire	67
3. Restreindre l'affichage des modules	71
4. Pages	71
5. Éditer une page CMS	72
a. Éditer le texte	72
b. Insérer une image	73
6. Images	76
a. Définir les dimensions et formats d'image	76
	76
 Chapitre 4 : Préparer l'environnement de la boutique	
A. Introduction	81
B. Les préférences	81

1. Les préférences générales	81
2. Commandes	83
3. Les états	84
4. Produits	86
5. Clients	89
6. Contacts	91
7. Trafic	91
a. SEO & URLs	91
b. Moteurs de recherche	92
c. Affiliation	92
8. Recherche	93
C. Les paramètres avancés	94
1. Informations	94
2. Performances	95
a. Smarty	95
b. Mode debug	96
c. Fonctionnalités désactivables	96
d. CCC	97
e. Serveurs de média	97
f. Cache	97

3. Préférences de l'Administration	98
4. E-mails	99
5. Import	100
6. Sauvegarde de la base de données	102
7. Gestionnaire SQL	104
8. Log	105
9. Webservice	106
10. Le Multiboutique	107
a. Les groupes de boutiques	107
b. Les boutiques	109
c. Configuration Multiboutique	113

Chapitre 5 : Organiser la logistique

A. Introduction	117
B. Les employés	117
1. Créer un nouvel employé	117
2. Les profils d'employés	119
3. Les autorisations	120
4. Le service client	120
a. Paramétrer le SAV	120

b. Traiter une demande au SAV	121
5. Les contacts	122
	124
C. L'international	125
1. La configuration de base	125
a. Importer un pack de localisation	125
b. Paramètres	126
c. Localisation de la boutique	126
d. La langue de la boutique	127
2. Les langues	127
a. Ajouter une langue	127
b. Mettre une langue en service	128
3. Pays et États	129
a. Modifier les données pour un pays	130
b. Les États	130
4. Les devises	131
a. Éditer une devise	131
b. Ajouter une devise	131
5. Géolocalisation	132
6. Les zones géographiques	133
7. Taxes	133

a. Bien régler les taxes	134
b. Créer une taxe	134
8. Les règles (de taxes)	135
a. Éditer une règle de taxe	136
9. Les traductions	137
a. Personnaliser les traductions	138
b. Modifier ou enrichir une traduction	138
c. Ajouter ou mettre à jour une langue	138
d. Autres opérations sur les langues	139
D. Les modes de paiement	140
1. Restrictions des devises	140
2. Restrictions des groupes	141
3. Restrictions des pays	141
4. Gérer les modules de paiement	141
a. Paiement par PayPal	142
E. Les promotions	143
1. Les règles de prix catalogue	144
2. Les règles de prix panier	144
F. La livraison	146

1. Réglages généraux pour le transport	150
--	------------

150

Chapitre 6 : Construire le catalogue

A. Structurer le catalogue

157

1. Les catégories	157
a. Créer une catégorie	158
b. Organiser les catégories	160
2. Le menu	162
a. Gérer les éléments de menu	162
b. Ajouter des liens	163
c. Ajouter des images	164
3. Les marques	165
4. Les fournisseurs	167
5. Les attributs	168
6. Créer une nouvelle valeur	169
7. Les caractéristiques	170

B. Créer les produits

171

1. Les données du produit	172
a. Information	

172

b. Prix	172
c. Référencement - SEO	176
d. Associations	178
e. Livraison	179
f. Déclinaisons	181
g. Les quantités disponibles à la vente	182
h. Caractéristiques	183
2. Options	187
	188

Chapitre 7 : Animer les ventes

A. Introduction	195
B. Les produits mis en avant	195
1. Les produits « phares »	195
2. Le Carrousel	196
3. La bannière	198
4. Les nouveaux produits	199
5. Les derniers produits vus	200
6. Ventes croisées	200
C. Les promotions	

	201
D. La navigation à facettes	202
E. La socialisation	206
Chapitre 8 : Administration des ventes et gestion de la relation client	
A. Introduction	211
B. Achat et suivi de commande	211
1. La mise en panier	211
2. La commande	212
3. Le suivi de commande	219
4. Les commandes côté Back Office	220
a. Les détails de la commande	221
b. Imprimer les commandes et factures	223
c. Impression des PDF	224
5. Les remboursements	226
a. Prévenir le client d'un problème	226
b. Création d'un avoir	227
c. Relancer une commande passée	232
d. Le retour produit	

e. Les bons de livraison	232
	234
C. Gérer la relation client	234
1. Communiquer par newsletter	234
a. Inscription à la newsletter	235
b. Exploiter les adresses des inscrits	235
c. Statistiques des newsletters	236
2. Suivre ses clients	237
3. Les groupes de clients	239
a. Créer un groupe	239
b. Réduction sur une catégorie	240
c. Ajouter un client à un groupe	241
4. Les statistiques	242
5. L'affiliation	244

Chapitre 9 : Étendre les fonctionnalités

A. Introduction	249
B. Installation des modules « disparus »	249
C. Les modules « standards »	250

1. Mise en conformité avec la loi	250
2. Fonctionnalités tierces	252
3. Notifications par e-mail	252
D. Les modules de la place de marché des add-ons PrestaShop	254
1. Sitemap	256
2. Lutte contre la fraude	256
3. Relances clients	257
4. Protéger les images	257
5. Les guides	258
6. Le cahier des charges	258
7. Les modules gratuits	259
8. Les modules payants	260
E. Conclusion	261
Index	263