

Chapitre 1 : Introduction

A. Introduction

15

Chapitre 2 : Les langages

A. L'objectif

19

B. L'HTML

19

1. L'état des lieux

19

2. Les éléments HTML

19

3. Les attributs

20

4. Les caractères

21

5. Les espaces

21

6. Les couleurs

22

C. Les CSS

23

1. L'état des lieux

23

2. Les sélecteurs

24

3. La mise en forme

24

4. La mise en page

24

Chapitre 3 : Les navigateurs web

A. L'objectif	29
B. L'affichage	29
C. Les plugins	29
D. Les principaux navigateurs	30
1. Microsoft Internet Explorer et Edge	30
2. Apple Safari	30
3. Mozilla Firefox	30
4. Opera	30
5. Google Chrome	30
6. Les parts de marché	30
E. Le respect des standards	32
F. Les supports de diffusion	32
1. Les sites pour écran d'ordinateur	32
2. Les sites pour les petits écrans	33

Chapitre 4 : Le contenu des pages web

A. L'objectif	39
B. Le texte	39
1. Les en-têtes	39
2. Les paragraphes	40
3. Les citations	40
4. Les listes numérotées	40
5. Les listes à puces	41
6. Les listes de définitions	41
7. Les autres types de texte	41
C. La mise en forme du texte	42
1. Mettre en gras	42
2. Mettre en italique	42
3. Mettre en souligné et en barré	42
4. Les indices et exposants	42
5. Les autres mises en forme	43
D. Les polices de caractères	43
1. La problématique	43
2. Les polices génériques	43

3. Les polices web	44
E. La taille des caractères	46
1. La problématique	46
2. Les unités relatives	46
F. Les liens hypertextes	46
1. Utiliser des liens	46
2. Les différents types de liens	47
3. Les destinations des liens	49
G. Les images	51
1. Des images optimisées pour le Web	51
2. La taille des images	52
3. Les formats pour le Web	52
4. Les dessins	53
H. Les formulaires	54
1. L'utilité des formulaires	54
2. Les éléments des formulaires	54
I. Le multimédia	56

J. L'interaction utilisateur	57
1. La programmation	57
2. Des exemples	57
K. Les sites web	59
1. Les sites statiques	59
2. Les sites dynamiques	60
Chapitre 5 : Les techniques de création	
A. L'objectif	65
B. Créer des sites web	65
1. Le développement pur	65
2. Les éditeurs de code	65
3. Les logiciels graphiques	66
4. Les limites des solutions de création	68
C. Les gestionnaires de contenu	68
1. Des solutions efficaces	68
2. Les contraintes techniques	69
3. Les CMS en exemple	69

4. Les constructeurs en ligne	69
	70
D. Le type de projet	74
1. Type d'information	74
2. L'autonomie	74
3. L'organisation du contenu	74
	74
E. Les types de contenu	77
1. Les objectifs	77
2. L'organisation de l'information	77
3. Les différents contenus	78
4. Les types de contenu et les CMS	81
	81
F. La structure du contenu	81
1. Les objectifs	81
2. Les champs de saisie	81
3. La structure de l'information	82
4. La saisie de l'information	82
5. Les types de champs	83
6. Les options des champs	83
7. Des exemples de champs de saisie	84
	84

8. Les champs de saisie et les CMS	88
G. La taxinomie	89
1. Les objectifs	89
2. L'utilisation de la taxinomie	89
3. La taxinomie et les CMS	92
H. La gestion du contenu	92
1. Les objectifs	92
2. Les statuts	92
3. La publication	94
4. La corbeille et l'archivage	95
5. Les versions	95
6. Les relations	97
7. La gestion du contenu et les CMS	99
I. Le workflow	99
1. Les objectifs	99
2. Le flux rédactionnel	100
3. Les droits des utilisateurs	100
4. La précision des droits	103
5. Des fonctionnalités importantes	104

6. Le workflow et les CMS	104
J. L'interface d'administration	105
1. Les objectifs	105
2. Une interface efficiente	105
3. L'interface de gestion	109
4. La personnalisation	111
5. L'éditeur de texte	111
6. La mise en forme en markdown	114
7. L'interface et les CMS	115
K. La gestion des médias	115
1. Les objectifs	115
2. Les types de médias	115
3. L'importation	116
4. La médiathèque	116
5. Le traitement des images	118
6. La gestion des médias et les CMS	120
L. L'apparence du site	121
1. Les objectifs	121
2. Les différents types de thème	

3. La personnalisation des thèmes	121
4. Les thèmes et les CMS	121
	123
M. Les fonctionnalités spécifiques	124
1. Les objectifs	124
2. Le choix des extensions	124
3. Les dépendances	127
4. La compatibilité	128
5. Les extensions et les CMS	129
N. Les sites multilingues	130
1. Les objectifs	130
2. L'interface d'administration	130
3. L'accès au multilinguisme	130
4. Le processus du multilinguisme	130
5. La taxinomie	131
6. La structure du contenu	131
7. Les extensions	131
8. Les visiteurs	131
9. Le multilinguisme et les CMS	133
O. Le multisites	

	133
P. Le socle technique	134
Q. Le référencement	134
R. D'autres critères de choix	135
1. La licence	135
2. Les coûts	135
3. Les communautés	135
4. La pérennité	136
S. Choisir un CMS	136
1. Les CMS et leur cible principale	136
2. Les besoins	137
3. Les fonctionnalités indispensables	138
4. Un artisan	138
5. Une librairie	139
T. Concevoir le contenu graphique	140
1. Qui doit le produire ?	140
2. Les photos	140
3. La vidéo	140

4. L'audio	141
5. Les animations	141
6. Le dessin	141

Chapitre 6 : Les différents types de contenu web

A. L'objectif	145
B. Les sites de présentation	145
C. Les sites d'information	146
D. Les sites marchands	147
E. Les blogs	148
F. Les forums	150
G. Les Wikis	153
H. D'autres services de contenu	155
1. Les flux RSS	155
2. Twitter	155
3. Les réseaux sociaux	156
4. Les newsletters	156

	156
I. L'évolution des contenus	156
1. Dans les sites	156
2. Les solutions techniques	161
Chapitre 7 : L'ergonomie des sites web	
A. L'objectif	165
B. Quelques définitions	165
1. L'ergonomie	165
2. L'ergonomie des sites web	165
C. Quelques principes de l'ergonomie	166
1. La loi de proximité	166
2. La loi de similarité	166
3. Les éléments cliquables	168
D. Quelques conseils en ergonomie	168
1. L'architecture du site	168
2. L'organisation visuelle	171
3. L'homogénéité de l'interface	173

4. Les habitudes	173
5. Les boutons et les liens	173
6. La police de caractères et les liens	174
7. Aider les visiteurs	174
8. Une interface rapide	176
9. Laissez l'utilisateur décider	177
E. Quelques idées préconçues	177
1. La règle des trois clics	177
2. Les internautes ne « scrollent » pas	177
3. Les internautes lisent en F, E, Z...	179
4. Un site multimédia et technique	182
Chapitre 8 : Des conseils sur le design	
A. L'objectif	185
B. La qualité professionnelle	185
C. Les chartes graphiques	185
D. Un design adapté à vos visiteurs	186
E. Bien utiliser le multimédia	

	186
F. L'impression des pages	186
Chapitre 9 : La navigation dans les sites web	
A. L'objectif	189
B. La page d'accueil	189
1. Une navigation compréhensible	189
2. La page d'accueil graphique	189
3. La page d'accueil horizontale	193
4. La page d'accueil portail	197
5. Les pages d'accueil intermédiaires	200
6. Le retour à la page d'accueil	203
C. La navigation dans le site	204
1. Les navigations classiques	204
2. La barre de navigation principale	204
3. La barre de navigation secondaire	207
4. La barre de navigation d'accès rapide	209
5. La barre de navigation d'information générale et légale	210
6. Les plans des sites	

7. Le fil d'Ariane	210
	212
D. Le schéma de navigation classique	213
E. Les navigations originales	214
	214
Chapitre 10 : L'accessibilité des sites web	
A. L'objectif	221
B. Le handicap et le Web	221
1. Des chiffres	221
2. Les formes de handicap sensoriel et moteur	221
3. Les solutions logicielles et matérielles	221
4. Créer un site accessible	222
C. Le cadre légal en France	222
D. Créer des sites accessibles	223
1. Pour les sites publics	223
2. Les normes du W3C	223
3. Le référentiel Accessiweb	223
4. Les techniques à mettre en place	223

223

Chapitre 11 : La gestion et la rédaction du contenu

A. L'objectif

227

B. La gestion du contenu

227

1. Actualiser le contenu

227

2. Gérer le flux rédactionnel

227

3. Proposer un contenu utile

227

4. La crédibilité du site

227

5. Les contacts

228

C. Des conseils pour écrire pour le Web

228

1. La cible du site

228

2. Faites simple

228

3. Écrire court

228

4. Quelques erreurs à éviter

229

5. La pyramide inversée

229

6. La règle des cinq W

229

7. L'importance des titres

230

Chapitre 12 : Le référencement de votre site web

A. L'objectif	235
B. Les moteurs de recherche	235
1. Utilisation des moteurs	235
2. Les recherches des internautes	236
3. Le référencement naturel	236
4. Les mots-clés	236
C. Les critères in page	237
1. Les principes	237
2. Le titre des pages	237
3. L'élément meta description	238
4. Des URL de page optimisées	238
5. Des liens explicites	239
6. Des images optimisées	240
7. Les éléments d'en-tête	240
8. Les mots en gras	241
9. La qualité du contenu	241
D. Les critères off page	241
1. Les principes	

2. Les backlinks	241
3. La réputation	241
	242
E. Analyse de la fréquentation	242
1. Google Analytics	242
2. Les rapports en temps réel	243
3. Les rapports d'audience	247
4. Les rapports d'acquisition	248
5. Les rapports de comportement	249
6. Les rapports de conversion	249
	249
Chapitre 13 : L'hébergement	
A. L'objectif	253
B. Le nom de domaine	253
1. Les adresses IP	253
2. Les noms de domaine	253
3. Choisir un nom de domaine	254
4. La syntaxe du nom de domaine	255
5. Déposer son nom de domaine	255

6. Disponibilité du nom de domaine	256
------------------------------------	-----

C. L'hébergement **257**

1. Accéder à Internet	257
2. L'hébergement des FAI	257
3. L'hébergement gratuit	257
4. L'hébergement professionnel mutualisé	258
5. L'hébergement professionnel dédié	258

D. Les besoins techniques **258**

1. Estimation du projet	258
2. L'espace disque	259
3. La fréquentation du site	259
4. La messagerie	259
5. La sécurité des réseaux	260
6. Les sauvegardes	260
7. Le support technique	260

Chapitre 14 : La gestion du projet

A. L'objectif **263**

B. Les acteurs du projet

	263
1. La gestion de projet	263
2. Les maîtrises	263
3. Les métiers	263
C. Les aspects juridiques	265
1. Les lois en vigueur	265
2. La déclaration à la CNIL	265
3. Les mentions légales	266
D. Protéger son site	268
1. Le nom de domaine	268
2. Le contenu	268
3. Le design et la structure	268
4. L'information sur la protection	268
E. La gestion du projet	269
1. Le cahier des charges	269
2. Le plan projet	269
3. La conception	270
4. La réalisation	270
5. La recette	270

6. La mise en ligne	270
---------------------	-----

Chapitre 15 : Création d'un site avec WordPress.com

A. Les objectifs	273
B. Le choix technologique	274
C. Les offres de WordPress.com	275
D. Les concepts de WordPress	276
E. Créer le site sur WordPress.com	276
1. Choisir le type de projet voulu	276
2. Choisir le nom de domaine	277
3. Sélectionner l'offre voulue	279
4. Créer le compte	280
5. La connexion au site	281
F. Les connexions à l'administration du site	282
1. Se connecter à la fin de l'installation	282
2. Se déconnecter	284
3. Se connecter à l'administration	285

4. La confirmation de la création	290
5. Se connecter à partir du site publié	292
G. Les réglages du site	296
1. Accéder aux réglages	296
2. Le profil du site	298
3. La visibilité du site	301
4. Le pied de page	302
5. Les outils du site	302
H. Les types de contenu	303
I. Classer les articles	303
1. Les catégories	303
2. Créer une catégorie	304
3. Modifier une catégorie	306
4. Supprimer une catégorie	308
5. Les étiquettes	308
6. Créer une étiquette	308
7. Gérer les étiquettes	311
J. Les paramètres de rédaction	311

1. Confirmer la publication	311
2. Le format des articles	312
3. Le format des dates et des heures	312
4. Le début de la semaine	315
5. Le récapitulatif	315
K. Rédiger des articles	315
1. Créer un nouvel article	315
2. Le contenu rédactionnel	317
3. Mettre en forme les titres	318
4. Mettre en forme les paragraphes	319
5. Créer des listes	322
6. Insérer des liens	323
7. Mettre en forme le texte	325
8. Insérer une image	326
9. L'enregistrement de l'article	330
10. L'aperçu de l'article	331
L. Les paramètres des articles	333
1. Les classifications de l'article	333
2. L'image à la une	335
3. Afficher les boutons de partage	

4. Les options supplémentaires	338
5. La publication de l'article	339
	340
M. La gestion des articles	344
1. Lister les articles	344
2. Les articles dans la liste	346
3. Modifier un article	348
4. Modifier l'état d'un article	349
5. Supprimer un article	353
6. Les boutons d'action	356
N. Les pages du site	357
1. Les pages existantes	357
2. Créer une page	359
3. L'ordre des pages dans le menu	362
4. Gérer les pages	364
O. La gestion des médias	365
1. Utiliser les médias	365
2. Afficher les médias	365
3. Insérer une image dans la bibliothèque	366

4. Modifier une image	367
P. Les témoignages	369
1. Utiliser les témoignages	369
2. Créer un nouveau témoignage	370
3. Gérer les témoignages	374
4. L'affichage en page d'accueil	376
5. L'affichage de tous les témoignages	378
Q. Les commentaires	381
1. Utiliser les commentaires	381
2. Paramétrer les commentaires	381
3. Déposer un commentaire	385
4. Modérer les commentaires	387
R. Exploiter les thèmes	389
1. Utiliser les thèmes	389
2. Le thème par défaut	390
3. La personnalisation du thème	390
4. L'identité du site	391
5. Les couleurs et l'arrière-plan	395
6. Les polices	398

7. L'image d'en-tête	400
8. Les menus	402
9. Les options de contenu	410
10. Les widgets	415
11. La page d'accueil du site	425
12. Le contenu mis en valeur	426
13. Les options du thème	428
14. Les témoignages	429
15. Changer de thème	431
S. Les utilisateurs	436
1. Comprendre la gestion utilisateurs	436
2. Modifier son profil	436
3. Les rôles des utilisateurs	441
4. Ajouter un contributeur	441
T. Les statistiques	449
U. Le partage du contenu	451
1. Les réseaux sociaux	451
2. Les boutons de partage	453
V. Conclusion	

Créez votre premier site web

De la conception à la réalisation (3e édition)

456

Index

457